

**FARC Y ELN ORGANIZACIONES NARCOTERRORISTAS AGENTES DE
INSEGURIDAD HEMISFERICA
ANALISIS DE SU PRESENCIA EN INTERNET**

Coronel ALONSO EMILIO HERRAN MARTINEZ

**Tesis para optar al título de
MASTER EN DEFENSA Y SEGURIDAD HEMISFERICA**

**CURSO SUPERIOR DE DEFENSA Y SEGURIDAD HEMISFÉRICA (CSDSH)
WASHINGTON 2006**

INTRODUCCION

La importancia del presente estudio es describir que las organizaciones narcoterroristas que existen en Colombia no sólo son una amenaza hemisférica en sentido material sino también como factores simbólicos y culturales de desestabilización, ya que sus mensajes siembran en la juventud a través de medios como Internet¹ una visión errada de las instituciones, de los valores sociales y de los principios que deben garantizar dentro del respeto a la democracia y el ordenamiento jurídico, el bien común.

La investigación propuesta tiene como área cognoscitiva la seguridad hemisférica. El tema en el que se centra el problema objeto de estudio puede ser definido así: El Narcoterrorismo de las FARC y el ELN es un factor de inseguridad en la región, conformada principalmente por países limítrofes de Colombia: Ecuador, Perú, Venezuela, Panamá y Brasil.

El problema a estudiar consiste en que el concepto de seguridad ha rondado una gran dinámica conceptual en los últimos años y se ha pasado de una visión de la seguridad nacional a un modelo de seguridad transnacional o hemisférica que puede ser descrito históricamente desde el paradigma de la seguridad realista de la guerra fría al concepto multidimensional propuesto por la OEA en el año 2003. Sin lugar a duda en este proceso ha jugado un papel preponderante la guerra contra el terrorismo declarada a partir de los atentados terroristas del 11 de septiembre y el recrudecimiento de los atentados terroristas en el mundo.

La investigación realizada obedeció al siguiente objetivo general: describir como el uso de Internet, una de las más populares y accesibles tecnologías de la información, por los grupos narcoterroristas de las FARC y el ELN crea una

¹ En general se trata del acceso y uso que hacen los grupos terroristas de las Nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.

amenaza de carácter discursivo-comunicativo contra la institucionalidad de Colombia y del continente, un aspecto que en la noción multidimensional de amenaza contra la seguridad hemisférica no ha sido desarrollado de manera suficiente.

Fueron objetivos específicos cumplidos: 1. Desarrollar un marco conceptual y de referencia para sistematizar los contenidos ideológicos que difunden los narcoterroristas a través de Internet. 2. Hacer un seguimiento de los contenidos de las páginas Web de las organizaciones narcoterroristas FARC y ELN. 3. Definir el tipo de amenaza simbólico-discursiva contra la institucionalidad y seguridad hemisférica que reviste la presencia de las FARC y el ELN en Internet. 4. Establecer un protocolo para manejar la amenaza para la seguridad hemisférica de grupos narcoterroristas que difunden sus ideologías erróneas a través de Internet.

La investigación realizada tuvo como hipótesis de trabajo: La presencia de las FARC y el ELN en Internet, son una amenaza para la seguridad hemisférica en términos de su influencia ideológica en contra de los principios jurídicos y políticos de la democracia continental

Como limitación se tiene que el problema de estudio planteado no tiene un referente teórico, se trata de una investigación que por el tema a tratar es exploratoria y no se desgasta en definir, explorar, describir, comparar o explicar si las FARC y el ELN son o no son una amenaza para la seguridad hemisférica, sino que parte de la realidad, lo son, independientemente del desarrollo discursivo que se le de al tema. Ese es un asunto sobre el que no hay discusión, son una amenaza y corresponde al investigador precisar conceptual y metodológicamente un campo preciso de investigación que puntualice de manera específica una de las tantas formas en que esta amenaza se realiza.

La delimitación del problema a investigar consistió en que se realizó un seguimiento a las páginas WEB de las FARC y el ELN para hacer un análisis de los mensajes que desde estas páginas son emitidos para todo el mundo a través de Internet y que se presentan a modo de contenidos ideológicos, programáticos, demagógicos, retóricos, formas de guerra política, que desde el discurso de estos actores del conflicto interno en Colombia pretenden deslegitimar la acción del Estado colombiano y de la institucionalidad hemisférica pronunciándose en contra de otros Estados y de las organizaciones transnacionales legítimas como la OEA y la ONU.

Los términos definidos en los que la investigación se realizó, fue el periodo comprendido entre los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre de (2005), Enero, Febrero y Marzo de (2006).

Este es el informe final de la investigación realizada, si bien este documento recoge los elementos esenciales del proceso realizado es sólo una síntesis escrita de un proceso cognoscitivo que ha abarcado seis meses de trabajo.

1 REVISION DE LITERATURA

Sobre la amenaza que plantea para la seguridad hemisférica la presencia en Colombia de guerrillas activas, alzadas en armas contra el Estado legítimo, relacionadas con el narcotráfico para financiarse, y haciendo uso del terrorismo como estrategia de guerra, existe una abundante información que puede clasificarse por: informes oficiales o de Estado; artículos periodísticos; investigaciones académicas e investigaciones independientes organizadas por organizaciones no gubernamentales entre las que se cuentan los organismos defensores de los derechos humanos. En el buscador Google de Internet al consultar en páginas en español sobre el tema “Colombia amenaza para la seguridad hemisférica” se ofrece la significativa cifra de 25.900 páginas, el mismo tema, en una búsqueda más amplia en la WEB, ofrece 26.600 páginas. En este tesis se presenta al final un listado de la bibliografía consultada y enlaces a direcciones electrónicas.

1.1 MARCO CONCEPTUAL

El concepto de seguridad hemisférica es un concepto difuso y mucho más desde que entró en juego la ya mencionada noción multidimensional que contempla ocho tipo de amenazas: el terrorismo, los conflictos entre Estados, el armamentismo, el crimen transnacional, el tráfico de armas, los desastres naturales, los ataques al sistema de salud pública, y la pobreza².

El concepto de seguridad ha cambiado sustancialmente, este giro significa una honda transformación en la visión que América latina tiene del mundo, y la

² Jonson, Stephen. *El Camino hacia la Seguridad Hemisférica*. Heritage Lecture #859 (In English) December 14, 2004. Conferencia Especial sobre Seguridad realizada en el año 2004 en México, en la que participaron los representantes de la Organización de Estados Americanos (OEA). <http://www.heritage.org/Research/LatinAmerica/hl859sp.cfm>

visión que el mundo tiene de la misma, pues teniendo en cuenta las actuales circunstancias de inestabilidad política y económica de la región, todos sus países serían amenazas, o más bien, la región entera sería una amenaza para la Seguridad Hemisférica.

Colombia no está exenta de tal aseveración, menos cuando está inmersa en un conflicto interno que ha traído consigo muerte y destrucción. Por ello, debe ser consciente de su momento histórico, y debe aprovecharla para crear y fortalecer la sociedad civil, con ello, lograría no solo dar fin a su conflicto interno, sino que además podría dar la receta para resolver la encrucijada Andina. En este sentido la figura del Presidente Álvaro Uribe es esperanzadora.

Debe puntualizarse el concepto de narco-terroristas para las FARC y el ELN, para nadie en el mundo con criterio, puntos de referencia y un mínimo de conocimiento sobre el tema, en particular para quienes viven en Colombia, queda duda alguna entre el vínculo entre guerrillas y narcotráfico, y cuando en el escenario del conflicto se atenta directamente contra la población civil, sus vidas y sus patrimonios, es evidente que sólo pueden calificarse estas acciones de terroristas.

Al mutar el concepto de seguridad nacional militar por uno más político las naciones deben fortalecer el Derecho Internacional, y promover las soluciones políticas. Sin embargo esto es complicado, ya que en ocasiones las decisiones tomadas según el Derecho Internacional por las Organizaciones Internacionales han afectado negativamente los conflictos internos de países subdesarrollados como es el caso de Somalia, Sierra Leona, Kosovo, Haití, entre otros.

Ahora bien, en el nuevo contexto mundial, existen nuevos “enemigos”, como el narcotráfico, la delincuencia transnacional, el odio racial, el fundamentalismo religioso, etc. Estos nuevos enemigos especialmente los internos a cada país han hecho que la guerra se degrade, (privatización de la

guerra, guerra irregular, mimetización del enemigo dentro de la población civil etc.) por ello, fue creado el derecho internacional humanitario que regula. Otro aspecto importante de estos Enemigos, es que también se han transnacionalizado e interdependizado, en la zona andina se puede ver claramente este fenómeno.

La nueva estrategia de seguridad nacional debe ser política y conviene que abarque áreas extensas de la sociedad como migraciones, lo social, asuntos del medio ambiente entre otros. La labor militar debe ser más técnica y la sociedad civil entra a jugar un papel clave, como informante, como apoyo de sus fuerzas militares y como fiscalizadora.

1.2 MARCO TEÓRICO

La percepción de que actores del conflicto interno de Colombia son una amenaza para la seguridad de la región y del hemisferio, es aparte de todo lo que es, un fenómeno mediático que hace carrera dentro de una tipología de las ciencias sociales que se desplaza como arena movediza entre los discursos oficiales y los académicos, donde la gran cantidad de información es una dificultad para entender de manera puntual y bajo unas categorías específicas, los términos y límites del problema. Por esta razón se requiere manejar como referentes teóricos lo que se relaciona con el análisis semiológico y comunicativo de la influencia mediática y el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Los Fundamentos de la Sociedad de la Información: el Cambio Institucional y Organizativo

Con este término todavía poco preciso se expresan los impactos que las nuevas tecnologías han tenido sobre la sociedad y sus instituciones, organizaciones y mecanismos de relación. Los rasgos de esta “nueva” sociedad son de difícil enumeración dada su multitud, su rápido desarrollo y su complejidad.

Son principalmente dos los cambios que nos permiten hablar de una nueva sociedad de la información: el cambio institucional y el cambio organizativo.

El cambio institucional o de las reglas del juego se fundamenta en el fenómeno de convergencia. El Libro Verde de la Comisión Europea define la convergencia como la capacidad de diferentes plataformas de red de transportar tipos de servicios esencialmente similares, o la aproximación de dispositivos de consumo tales como el teléfono, la televisión y el ordenador personal. La convergencia surge, pues, de las características de las nuevas redes y sistemas de transmisión de información que, gracias a la codificación digital del material transmitido, permiten la difusión de audio, de datos o de voz mediante una misma tecnología o soporte de red. Este fenómeno unido al aumento de la capacidad y velocidad de la transmisión y procesamiento de datos ha provocado grandes cambios en la reglas del juego que han tendido a integrar funciones y normas estableciendo incentivos y restricciones semejantes a actores antes diferentes. Este fenómeno de convergencia presenta los aspectos siguientes:

La convergencia de redes

El desarrollo de la digitalización y de las técnicas de compresión de la información ha permitido superar la tradicional separación entre los dos principales tipos de redes: de transmisión audiovisual y de telefonía. En la actualidad, un mismo soporte permite la transmisión de información audiovisual, telefónica y de datos, distinguiéndose únicamente entre redes fijas y móviles en función de que las imágenes, la voz o los datos sean transmitidos vía ondas electromagnéticas o mediante el par de cobre (red telefónica normal). Incluso esta última distinción de redes parece que desaparecerá en el transcurso de los próximos años.

La convergencia de servicios

La convergencia de redes conduce a la convergencia de servicios pues un mismo soporte o red permite prestar servicios antes diferenciados como eran el de telefonía móvil, telefonía fija, correo electrónico u otros muchos servicios multimedia existentes. Quizás, el mejor ejemplo de convergencia en cuanto servicios nos lo proporcionen los sistemas universales de telecomunicaciones móviles (UMTS) o servicios multimedia de tercera generación que, mediante el uso combinado de redes terrestres alámbricas e inalámbricas, de satélites y del nuevo protocolo generado por el software WAP, hará posible que un mismo medio nos proporcione acceso eficaz a Internet -servicios bajo el protocolo IP-; un servicio telefónico de igual calidad al de la tecnología fija; una mayor cobertura (gracias al satélite) compatible con la de las redes fijas; la transmisión de imágenes y videos; y otros servicios multimedia.

La convergencia de negocios

La convergencia de servicios provoca que sectores empresariales distintos compartan intereses comunes por un mercado donde son necesarias ventajas competitivas que antes eran explotadas por separado. Así pues, la convergencia de servicios lleva a la convergencia de negocios. Esto ha generado la mayor oleada de fusiones intersectoriales u horizontales jamás acontecida tanto por su magnitud como por la variedad de sectores involucrados. En los 90 este fenómeno se ha visto impulsado por las potenciales sinergias a compartir en ciertos ámbitos de la cadena de valor. Por ejemplo, las compañías eléctricas han mostrado interés en el negocio de las telecomunicaciones ya que cuentan no sólo con sus redes de transporte de las telecomunicaciones de fibra óptica sino con una sólida base de clientes que les permite poder ofrecer un paquete personalizado de electricidad, agua, gas, y, por supuesto, comunicaciones (Llaneza González: 2000). Otros sectores que también se han visto envueltos en alianzas, fusiones, adquisiciones o joint ventures son los operadores de telecomunicaciones, los bancos, los

proveedores de servicios y de acceso a Internet (ISPs e IAPs), las empresas de contenidos, la industria del gas, del petróleo y otros muchos que buscan ampliar su capacidad de crecimiento.

La convergencia de actores

La convergencia de servicios, a su vez, conduce a la convergencia de actores con intereses diferentes. Por ejemplo, en un portal “político” convergen organizaciones no gubernamentales y sin ánimo de lucro; partidos políticos; medios de comunicación; centros de estudio de índole diversa; universidades o instituciones dedicadas a la enseñanza e incluso las empresas o aquella parte del sector privado interesadas y/o conocedoras del riesgo-país. A diferencia de las fusiones intersectoriales, dichos actores poseen motivaciones y vocaciones fuertemente diferenciadas. Un portal político puede responder a intereses electorales, mediáticos, voluntaristas, ideológicos o divulgativos que, de nuevo, convergen en un mismo soporte, servicio y/o tipo de “negocio”. Dicha convergencia de actores provocará dos problemas que se abordarán más adelante: la opacidad o el bloqueo de información y la exclusión de grupos minoritarios.

La convergencia legal o entre lo público y lo privado

El fenómeno de la convergencia legal puede ejemplificarse adecuadamente mediante la descripción del funcionamiento del desarrollo normativo que guía la evolución y la resolución de conflictos en Internet. Por un lado, y hasta el momento, la regulación técnica y de “buenas prácticas” de Internet se realiza mediante los RFC o “Request for Comments”.

Las invitaciones a Formular Comentarios (RFC) fueron creadas en 1969 para que, de forma voluntaria y bajo un espíritu de cooperación, los diversos actores comprometidos con el desarrollo de lo que entonces era ARPANET realizasen las recomendaciones respecto a su uso y gestión y sugirieran mejoras técnicas en la estandarización de los protocolos. Desde entonces, los patrones de funcionamiento de Internet han sido fijados por instituciones estadounidenses más o menos dependientes del Ministerio de Defensa y/o de Comercio. El carácter que tienen estas normas de funcionamiento, que contemplan también sus procesos de elaboración y cuya realización está abierta a cualquier individuo siempre que sea aprobada por la IETF (Internet Engineering Task Force) y posteriormente “promulgada” por la IAB (Internet Architecture Standar Board), refleja la integración de sectores gubernamentales, privados y de la sociedad civil característica del proceso de convergencia legal que están experimentando la gran mayoría de marcos jurídicos. Por otro lado, este hecho se ve reforzado por los mecanismos de resolución de disputas en lo referente a la red. Éstos se enmarcan en su gran mayoría en la OMPI (Organización Mundial de la Propiedad Industrial) y responden a procedimientos principalmente de arbitraje que, en sí mismos, ya implican cierta homogeneización dado su carácter global y procedimental.

Este fenómeno es paralelo al denominado “privatización del derecho y del espacio público” e incorporación de los principios y técnicas de las empresas privadas a las formas de gestión y a las normas de organización y funcionamiento públicas. Las distinciones tradicionales entre lo público y lo privado, pese a que siguen vigentes en muchos aspectos, cada vez son más difusas por la obligación del primero a hacer frente a nuevos principios importantes (flexibilidad, adaptabilidad, rapidez, eficiencia,...) que se han visto impulsados por las nuevas tecnologías. A su vez, la potestad de Imperium se diluye entre múltiples funciones, niveles y ámbitos dando lugar a formas de autorregulación más acordes con la realidad y con los intereses de los actores implicados. Tampoco es ya la defensa del interés general interpretada como propiedad exclusiva de los poderes públicos

sino que existen vías alternativas de expresar altruismo y equidad y que están demostrando poder articularse y ejercer presión. Así pues, las reglas formales e informales del juego (instituciones) parece que a nivel global están convergiendo impulsadas por el multiculturalismo y la mundialización de las relaciones humanas. Dicha convergencia responde así a un proceso incremental endógenamente determinado por el conjunto de ámbitos de convergencia descritos.

Si hacemos ahora referencia al cambio organizativo, debemos afirmar que éste viene impulsado por los principios de flexibilidad, adaptabilidad, eficiencia, economización de tiempo y su plasmación a nivel organizativo. La estructura organizativa hace referencia tanto a los procedimientos de control como a las divisiones o departamentos, límites y sistema de derechos de propiedad que se ven alterados por un nuevo tipo de activos específicos (los informacionales) y por un aumento de la velocidad y de la cantidad de datos a captar, procesar y difundir. La flexibilidad y adaptabilidad requeridas por estos cambios obliga a horizontalizar e integrar las estructuras organizativas que, con el tiempo, se han visto modificadas por la existencia de un nuevo producto (la información digitalizable) y por un nuevo conjunto de reglas fruto de la convergencia.

En la estructura del sector público este fenómeno se puede apreciar con claridad en los cambios organizativos que está experimentando la regulación de los mercados financieros. El mercado financiero es quizás el máximo exponente de la globalización de la información y del influjo de las nuevas tecnologías. Asimismo, la gran cantidad de nuevos productos que se lanzan al mercado y las crecientes similitudes entre sectores antes diferenciados (como la banca, los seguros y pensiones y las sociedades de valores) obligan a una supervisión consolidada de riesgos pues la clásica división funcional -que establecía un organismo regulador para cada sector- se veía incapaz de realizar con eficacia su labor. El cambio organizativo es fruto, pues, del requisito de gestionar con mayor

rapidez un volumen más grande de información, así como del surgimiento de nuevos activos informacionales específicos (tanto humanos como físicos) que exigen de nuevas estructuras empresariales y públicas de carácter informacional (Banco Mundial: 1998).

El Impacto de la Sociedad de la Información en las Variables Humanas: el Gran Desafío

La estructura básica de derechos y oportunidades debe ser el punto de partida en cuanto es a partir de la misma que un individuo empieza a ejercer su libertad para desarrollar aquellas capacidades y realizar aquellos logros que den sentido a su vida.

Por un lado, es evidente que un individuo que dispone de medios de comunicación (redes de transmisión de datos analógicos y digitales, proveedores de contenidos) y de instrumentos (hardware, software,...) que le permitan ahorrar tiempo y recursos en la realización de sus tareas podrá desarrollar capacidades - como las de aprendizaje- más fácilmente que uno que no disponga de los mismos. También es evidente que el sector público, gracias a la implantación de las nuevas tecnologías, puede disminuir el tiempo y esfuerzo necesarios para la acción de gobierno, aumentar la participación de la población en la formación de agendas públicas y reforzar a los sujetos activos que deben fomentar los principios de transparencia, coordinación y flexibilidad. Asimismo, el mercado también se ve favorecido tanto por el desarrollo de nuevos sectores como por la aplicación de nuevos conocimientos en otros ya existentes. De esta forma, parece que las nuevas tecnologías aumentan cuantitativamente la estructura básica de derechos y oportunidades en tanto que expanden las dotaciones de recursos a disposición de la acción individual y ayudan a reducir los fallos del mercado y del sector público.

Sin embargo, por otro lado, en la actualidad, la distancia que separa a los países ricos de los países pobres es mayor y crece más a nivel de conocimiento que en cuanto a PIB per cápita (Banco Mundial: 1999). De este modo, la mitad de la población del mundo nunca ha llamado por teléfono, el 15% de la población cuenta con el 65% de las líneas telefónicas y el 85% de los teléfonos móviles y el 99% de los faxes, el 97% de los usuarios de Internet se encuentran en los países desarrollados (CID:1999). Asimismo, la tendencia en los mercados tecnológicos mundiales es a la concentración de la cuota de mercado en manos de un número cada vez más reducido de empresas y al endurecimiento de los derechos de propiedad intelectual (PNUD: 1999), cosa que desfavorece claramente a los países en vías de desarrollo.

Las nuevas tecnologías imponen tanto retos como desafíos para el desarrollo humano. Las nuevas tecnologías establecen el qué y el cómo debe y puede hacerse, creando nuevas capacidades a desarrollar y permitiendo una mejor gestión y repartición de los recursos necesarios para su realización. La tecnología es, así, clave para el desarrollo humano pues aumenta la calidad de la asignación de recursos y expande la frontera de posibilidades de realización de capacidades. No obstante, también promueve la mayor desigualdad actual: de conocimiento.

Las políticas deben ir encaminadas a fortalecer el principio de libertad individual construyendo una estructura básica de derechos y oportunidades - el bienestar - que permite el desarrollo de capacidades y el ejercicio de la responsabilidad. La sociedad de la información puede afectar negativamente a dicha estructura de dos formas: sustrayendo recursos de aspectos prioritarios (salud, higiene, educación, alimentos y trabajo) y generando fallos de mercado y del sector público más graves que los actuales.

Dichos efectos negativos han de intentar compensarse con los efectos positivos que sobre cada componente de la estructura básica de derechos y oportunidades tiene la sociedad de la información y del conocimiento.

Políticas Públicas para el Desarrollo Humano en la Sociedad de la Información: el Reto de la Gobernabilidad.

El alcance en que una sociedad expande sus capacidades de aprovechar las oportunidades y superar los retos y desafíos que se le plantean (gobernabilidad) dependerá en gran medida del logro de las capacidades estimadas valiosas por los individuos y, por tanto, del valor que atribuyan a su vida, es decir, de su autoestima. La gobernabilidad fija pues el marco teórico de las políticas de desarrollo humano que tienen como instrumento el cambio de algunas reglas del juego para reforzar a actores civiles o a principios como el de responsabilidad política.

Las políticas de desarrollo humano en la sociedad de la información deberían fomentar la utilización de las TICs sobre todo como medio para un fin que contemple las necesidades humanas: el hambre, el agua, la educación, la sanidad y otras infraestructuras. El carácter integral de las nuevas tecnologías de la información y el conocimiento, que las hace aplicables a cualquier estructura organizativa, afecta a todos los actores sociales. Sin embargo, deben priorizarse unos sobre otros según el nivel de la estructura básica de derechos y oportunidades.

Asimismo, deben tenerse en cuenta que grandes sacrificios a corto plazo pueden ser malas soluciones de futuro. Por ejemplo, el elevado volumen de

inversión requerido por el sector de las telecomunicaciones por cable está siendo sustituido por la telefonía inalámbrica que, si bien en un principio será para unos pocos, luego se expandirá aumentando las posibilidades de desarrollo a un menor coste de instalación.

El verdadero activo está, pues, en el conocimiento pues es éste el que determina cuándo una sociedad está realmente preparada para entrar en la sociedad de la información. La primera prioridad debe ser la divulgación de Internet a nivel educativo y del material de estudio obtenido. La concienciación de la gente y el papel del sector público deben entender la cultura electrónica – enfatizando su utilización para fines humanos – como medio educativo y, por tanto, como una expansión de oportunidades de los individuos. El acceso universal se convierte así en la primera prioridad de la política pues tiene como condición necesaria básica la garantía de unos mínimos alimenticios, energéticos, de saneamiento, de educación y democráticos.

A su vez, la experiencia occidental muestra cómo las tecnologías de la información y del conocimiento han permitido integrar principios antes no tan fácilmente compaginables como los de eficiencia y rapidez o los de participación y minimización de costos. De esta forma, se está permitiendo el crecimiento económico a su vez que promoviendo los principios de la accountability democrática: representación, transparencia y responsabilidad. Sin embargo, la función de las nuevas tecnologías para el desarrollo humano debe recaer y basarse en sectores con los que esté positivamente relacionado (educación y telecomunicaciones) para debilitar los peligros que impone y fortalecer sus vínculos con las políticas de desarrollo humano.

Las políticas alimenticias, educativas y de salud nunca deben relegarse a un segundo plano pero, alcanzados ya unos mínimos, deben ayudarse de la sociedad de la información para desarrollarse con más oportunidades vía el aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

El fenómeno mediático se basa en tres elementos generales:

Selección, de todo lo que acaba en la pantalla o en el papel, mediante la cual se habrá desechado mucho más. Cualquier mensaje ha sido seleccionado de entre cientos de otros que los productores deciden que son menos interesantes. A su vez las imágenes han sido escogidas dentro de un amplio abanico de posibilidades. Por lo que hay toda una intención de captar espectadores a partir del uso de material sexual explícito o de introducirlo en temas relacionados, en este aspecto los medios saben que mensajes utilizar para captar rating, en particular el de los menores.

Organización, los diversos elementos serán organizados cuidadosamente en formas que no existen en la vida real. En los medios audiovisuales esto afecta a la puesta en escena y a la organización de la narración, en la grabación de un álbum supondría la remezcla de una canción, etc. Cualquier medio de los conocidos o de los que se pueda imaginar en el futuro tiene un equivalente de esto. Los videos, las propagandas, las telenovelas como rebelde que prefieren los niños que se estudiaron son un claro ejemplo de organización mediática.

Enfoque, es el punto de vista elegido por el medio para mostrar una representación. En la vida real a cada uno le gusta decidir qué merece la pena ver y formarse por sí mismo una idea de ello. Los medios, a través de la mediación, tratan de hacerlo por nosotros: la audiencia se ve empujada a concentrarse en algunos aspectos del texto e ignorar otros y, muchas veces, nos crean imágenes

narrativas predefinidas, como el personaje bueno y el malo de una historia. Es precisamente a partir del enfoque en la identidad de género y sexual que los medios influyen en los jóvenes, distorsionando su identidad de género al confundirla con una identidad sexual basada en la agresividad o la desinhibición.

Representación, es una consecuencia de la mediación que consiste básicamente en que obtenemos una visión alterada de la realidad, la representación que alguien ha creado de ella. Los menores representan su sexualidad, sus romances, sus expectativas de tener hijos o crear una familia alrededor de la representación que en ellos construyen los medios.

La representación como reflejo, se da cuando los medios representan algo, toman el significado real y tratan de crear una réplica en la mente de la audiencia, como un reflejo. Ésta es la idea que mucha gente tiene con respecto a cómo funcionan los noticieros, que los productores de noticias captan la verdad de los eventos y simplemente nos los presentan con la mayor exactitud posible. La visión de la representación como reflejo es la más extendida en el ámbito pedagógico. No pone en duda el tipo de mensajes explícitos y mucho menos los subyacentes. Se utiliza el material como si fuera una lección escolar, sin cuestionarse la forma o el contenido del mensaje. Para este planteamiento, un documental, por ejemplo, es la forma más objetiva de representar la realidad y, por lo general, cuando se muestra uno de estos programas en clase son pocos los que analizan la costura del programa; es decir, qué punto de vista se da sobre el tema, si recurre o no a estereotipos, cuáles son estos, cómo se hizo el documental, cuál es el tratamiento que tienen las imágenes y las palabras, a qué audiencia se dirigen, qué proceso de recepción se pretende que entre en juego, etc. De hecho, muchas personas repiten que lo que tratan las telenovelas son los temas de actualidad.

En este punto es clave reconocer que por lo general los niños y las niñas se proyectan en su actor o actriz preferidos y fantasean con ser ese personaje, personaje al que se le atribuyen características valoradas positivamente con el fin de identificarse con él, esto hace que cuando en este tipo de telenovelas el personaje no tiene ninguna moral sexual induzca al menor a imitarlo porque reconoce el niño o la niña en ese comportamiento un modelo de vida deseable, lo cual es sumamente pernicioso para la niñez y la juventud.

Visión intencional de la representación, según el punto de vista de la intencionalidad de la representación, lo más importante en el proceso es la persona que lo inicia, que impregna lo que está representando de su propio punto de vista y las palabras o imágenes que usa dan a entender lo que ésta quiera. Existe una cantidad de programas en televisión donde se trata de manera abierta y explícita aspectos de sexualidad humana que versan la mayoría de las veces sobre técnicas para el acto sexual, esto es algo que se presenta a cualquier horario y que tiene una información que los menores no pueden asimilar de manera suficiente.

Visión constructivista de la representación, la visión constructivista defiende que, además de la realidad en sí misma y la intención del medio que la representa, también hay que tener en cuenta la capacidad que tiene un individuo para formar sus propias opiniones y la influencia de la sociedad en la que vive. Cualquier representación es una mezcla de:

- La realidad por sí sola.
- Las opiniones e intenciones de quien hace la representación.
- La reacción de quien ve la representación.
- El contexto de la sociedad en donde se hace la representación.

La realidad por si sola no la asimilan los menores ni nadie, sino que esta es producto de una mediación que a la mayoría de las personas en la vida

contemporánea les llega a través de los medios, por lo que con relación a la identidad de género y sexual se da el fenómeno del contexto de la representación y es la saturación y sobre-estimulación en materia sexual que vive nuestra sociedad. Esto hace que la niña identifique ser mujer con tener relaciones sexuales y vestirse como si deseara siempre tener trato y relaciones con personas del sexo opuesto o del mismo sexo, en una época en que la homofilia salió del closet y donde se permite en algunas legislaciones el matrimonio entre personas del mismo sexo. Los niños otro tanto, requieren ya no sólo alardear frente al grupo de amigos que han tenido sexo sino que es necesario validarlo frente al grupo y asumir como parte del rol masculino que caracterice su identidad de género asumir un papel machista o feminista según sea la clase de orientación sexual que tenga.

Relación entre la sociedad y la representación.

En la sociedad hay personas de todas las vertientes políticas, machistas y feministas, religiosas y ateas y una amplia gama de opiniones entre cada par de extremos. Entonces, ¿cómo puede tener la sociedad influencia en nuestra opinión sobre algo? Dentro de esta profusión de opiniones hay cierto tipo de ideas que son compartidas por la mayoría de las personas. Este pensamiento compartido mayoritariamente en una cultura se llama ideología dominante. Pero no es algo que permanezca estático, sino que cambia cuando se plantean nuevas ideas y la gente las discute. A través de los años las representaciones son aceptadas o rechazadas por la mayoría y la ideología dominante cambia gradualmente. Son en nuestra época y sociedad los medios de comunicación los que manejan exclusivamente la ideología dominante a diferencia del poder que tenía antes la Iglesia Católica.

De esta forma, las representaciones mediáticas influyen en la ideología dominante y viceversa.

1.3 MARCO DE REFERENCIA

La proliferación del narcotráfico y la agudización del conflicto interno en Colombia han trascendido las fronteras convirtiéndose en un factor desestabilizador en la región así como un riesgo para la seguridad fronteriza e integridad territorial de sus vecinos. Estos han tomado la posición de “cercar” militarmente a Colombia, ante el incremento de la pugna interna, la vulnerabilidad y debilidad del Estado colombiano para controlar sus fronteras, pese a los ingentes esfuerzos del presidente Álvaro Uribe y la política de seguridad democrática que ha dado más resultado en el interior y no en los límites.

La magnitud del conflicto armado ha provocado debilidad en el Estado colombiano para salvaguardar la soberanía y la integridad territorial. En muchas regiones, algunas de ellas limítrofes, la guerrilla ha aprovechado su status de gobierno para delinquir no solo en el territorio nacional sino también en el territorio de estos países, por ello, conscientes de esta fragilidad han adoptado posiciones fuertes tales como la militarización de las fronteras. *“se está creando un cerco alrededor de Colombia”* afirmó Eduardo Pizarro, director del centro de estudios Políticos y relaciones Internacionales de la Universidad Nacional. Esta posición de cercar Militarmente a Colombia se contrapone con las formulaciones políticas que los diferentes jefes de estado han manifestado; acerca de que Colombia no es una amenaza para la seguridad Hemisférica, y los pronunciamientos sobre la no-intervención en el conflicto colombiano. En conclusión: todos desean la paz pero se preparan para la guerra.

Con Ecuador existe una relación fraternal gracias en parte, a la gestión de las comisiones de vecindad pero también al dinamismo comercial entre estos dos países. Los múltiples conflictos fronterizos con la subversión colombiana han intentado menoscabar las cordiales relaciones con este país infructuosamente. Colombia es hoy el segundo inversionista y segundo socio comercial después de Estados Unidos. Según el Gobierno de Ecuador para solucionar el problema de la seguridad es necesario el dialogo, y el beneficio de la sociedad que vive en las

fronteras con este mismo país. Ampliar la seguridad no solo en las comisiones de vecindad sino en otros espacios que así lo permitan. En Ecuador hay preocupación por los desplazados que se podrían originar con la ejecución del plan Colombia en el Putumayo, ya que existe una inmensa interdependencia entre estos dos países en la frontera, sus municipios se verían fuertemente afectados no solo por los desplazados, también sufrirían de hambre y caos social. Los anteriores pronunciamientos se contraponen al desarrollo de la base de MANTA en el pacífico con apoyo directo de los Estados Unidos, por diez años, que fue creada para vigilar el espacio aéreo, con el fin de evitar el narcotráfico.

No obstante lo anterior según el periódico ecuatoriano La Hora “En las comunidades fronterizas ecuatorianas estos grupos tienen un 60% de aceptación. La guerrilla, los paramilitares e inclusive el narcotráfico, cada vez incursionan con mayor facilidad en territorio ecuatoriano. Se abastecen en las tiendas y negocios ecuatorianos, y retornan a sus puestos de control.”³. Ciertos sectores del Putumayo como El Carmen, Puerto Asís, La Bonita, La Bermeja y Santa Rosa, han sido puestos de libre tránsito de la guerrilla, y por ellos se trafican drogas, armas etc. Según Eduardo Pizarro León Gómez, en estos caseríos la droga es la moneda circundante y con ella se pagan los víveres, las armas etc. Las poblaciones de esta región del Ecuador basan su supervivencia de la “de la venta de armamento, uniformes, municiones, precursores químicos, víveres, medicinas e, inclusive, de equipos de transporte”⁴. Es tanta la aceptación de su población civil que ya se creó una organización guerrillera denominada Fuerzas Militares Ecuatorianas EP. Este país ha sufrido una grave inestabilidad política en los últimos años, que sumado a la crisis económica actual ha colocado a sus habitantes en la pobreza absoluta.

³ Crisis externa? Guerrilla colombiana, permanente amenaza al Ecuador
<http://www.lahora.com.ec/septiembre/16/paginas/noticia2.htm>

⁴ Op Cit

Por ello este país no le conviene aparecer del todo como uno que no desea la guerrilla. Sus intereses nacionales se verían afectados y una gran porción de habitantes morirían de hambre tal y como ocurrió en Perú⁵. Por ello, su oposición al plan Colombia en el Putumayo no solo se basa en el desplazamiento, además le quitaría sustento a muchos de sus compatriotas.

Con Perú la cuestión se tornó crítica desde el 3 de febrero de 1999 cuando el entonces presidente peruano Alberto Fujimori afirmó en el Colegio Interamericano de Defensa en Washington explosivas críticas al proceso de paz colombiano, y lo presentó como un factor desestabilizador para la región. Llamó a militarizar las fronteras, de hecho dentro de la organización de su ejército existen dos regiones, la quinta y la sexta⁶, estas colindan con territorio colombiano. Actualmente las relaciones se han tornado más cordiales, aunque como ya expliqué, pareciera que los gobiernos se prepararan mas para la guerra que para la paz.

Con Perú, el tráfico de cocaína y armas es bastante amplio en la frontera, en la parte baja del río Putumayo existe un caserío denominado el estrecho, ubicado en el lado peruano, por allí entra la pasta de coca elaborada a un precio altamente beneficioso para la mafia colombiana, en esta frontera se han dado diversos incidentes, uno de ellos ocurrió en el año 1999 cuando unos traficantes colombianos se internaron en territorio peruano hasta las riveras del río Napo, de regreso fueron interceptados por la policía peruana, que de inmediato empezó una persecución en caliente, logrando capturar uno de los participantes en suelo colombiano, ahí surgieron las declaraciones “ los colombianos afirman no se respetara el limite ya que los narcos no lo respetan tampoco y no lo hacen porque no hay nadie para hacer respetar esta zona neurálgica de la frontera caracterizada por una gran densidad selvática que dificulta el acceso a militares”⁷

⁵ Ver mas adelante

⁶ Esta es la mejor equipada pues era el frente contra Ecuador, que ahora se ha replegado hacia Colombia, en el área del Putumayo.

⁷ Pardo Restrepo ¿ un conflicto de Cocaína? El Tiempo, Nación 13 de Abril 1999. Pg 6ª.

Perú no ha estado exento del incremento de los lazos intraregionales de la economía ilegal, tal como Ecuador, sus poblaciones de frontera prácticamente viven del tráfico de drogas y armas. Según Ricardo Vargas Mesa fenómenos recientes demuestran el grado de interdependencia ilegal de las zonas fronterizas. “Así, el encarcelamiento de la cúpula de Cali originó una crisis de demanda de pasta básica en el Alto Huallaga en Perú, con lo cual la economía de esa región se sumió en una crisis tal que originó hambruna en la zona y un desplazamiento de la producción a nuevas áreas que empiezan a tener un peso significativo”⁸ hoy en día regiones como Aguaytía y Apurímac representan un alto porcentaje de la economía cocalera de Perú.

Con Brasil, los 1645 kilómetros que marcan la frontera la hacen bastante importante, El gobierno de Brasil ha manifestado “estar muy interesado en el proceso de paz dentro del marco de un profundo respeto hacia las decisiones del gobierno colombiano, es un aliado permanente y rechaza cualquier tipo de intervención externa”⁹ Brasil ha manifestado la voluntad política de cooperación frente al proceso de paz y al conflicto armado colombiano. Lo cierto es que una cosa es lo que se dice y otra la que se hace, en la ciudad de San Fernando de Atabapo se está creando una unidad táctica con radares que permitan luchar contra las drogas.

Con Venezuela las relaciones diplomáticas han sido complejas, por una rivalidad alimentada por los imaginarios de la prensa que ha convertido en una tradición cierta rivalidad entre ambos países. No obstante lo anterior, Colombia es para este país cada vez mas un “vecino interior”¹⁰ pues los temas relevantes entre estos dos países se han convertido en temas de política interna para Venezuela.

⁸ Ricardo Vargas Mesa Colombia y el área andina: los vacíos de la guerra <http://www.cip.fuhem.es/observatorio/indicadores/paises/colombia/articulos/ricardo.htm>

⁹ Redacción Nacional. Cumbre Presidencial Colombo- Brasileña en Leticia. El Tiempo. Viernes 8 de Octubre de 1999. Pag. 9ª.

¹⁰ Leandro Area Pereira. En el Seminario “Colombia y la Seguridad Hemisférica” Mayo 31 de 2000.

Además este país es el mayor socio comercial colombiano después de Estados Unidos.

Se han filtrado acusaciones sin fundamento o prueba de que el gobierno de Venezuela ha tomado la posición de mediador con el ELN y con las FARC desde que asumió la presidencia Hugo Chávez, imaginario que se acrecienta ante un oleada de gobiernos de centro izquierda en América Latina como el de Lula en Brasil y Evo Morales en Bolivia, las altas posibilidades de triunfo del socialismo en Perú y las relaciones declaradas entre Chávez y Castro, son proclives a que exista un temor de Estados Unidos frente este gobierno venezolano, algunos miembros, del Consejo Nacional de Seguridad (CNS) como Constantine Menges lo han tildado de "dictador civil". Según esta agencia, Chávez respalda de manera encubierta al poderoso movimiento guerrillero de Colombia y recibió respaldo financiero para su campaña presidencial de Libia e Irak. Esto permeará de manera significativa la posición del gobierno de los Estados Unidos frente al conflicto colombiano, lo cual será explicado en detalle mas adelante.

Ahora bien el gobierno de Venezuela es legítimo y como tal ha sido reconocido por los propios estados Unidos que incluso se pronunció en contra del golpe de estado que sufrió Chávez. En este sentido el tema Chávez-Venezuela toma una enorme relevancia frente a la noción de asimilar el conflicto interno colombiano como una amenaza hemisférica, donde debe considerarse que el acceso de los grupos narcoterroristas a las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones les brinda nuevos escenarios para avivar el fuego de la confrontación y de la violencia.

En sus últimas declaraciones Chávez manifestó que Venezuela está facilitando su territorio para que el Ejército de Liberación Nacional sostenga conversaciones con líderes de la sociedad civil colombiana. Representantes del ELN, el segundo grupo guerrillero en Colombia, retomaron el jueves su diálogo de paz en la localidad de Caraballeda, en el litoral cerca de Caracas. Pero Chávez

una vez más desmintió enfáticamente que haya entrado en contacto con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), el principal grupo guerrillero. ``Absolutamente no tengo contacto. Quisiera tener contacto para hablarles de paz y decirles que se dejen de matar'', dijo¹¹.

El presidente de Venezuela, aseveró que el conflicto de Colombia no tiene solución militar, y reiteró su advertencia de que su militarización puede conducir a una vietnamización, en rueda de prensa con corresponsales extranjeros. "No me preocupa el balance de fuerzas entre Colombia y Venezuela, porque me niego a la hipótesis de una idea de una guerra", señaló que ambos países tienen un "equilibrio básico" y que "lo que me preocupa, y así lo planteo, es la militarización de un conflicto que para mí y mucha gente no tiene solución militar".¹²

A pesar de la constante voluntad de apoyo al conflicto Colombiano, este país ha cercado virtualmente toda la frontera con Colombia¹³, la creación de dos teatros de Operaciones, que incluyen Ejército, Armada y Fuerza Aérea no es un asunto irrelevante. Y demuestra que también se está preparando para la guerra.

La situación con Panamá se ha tornado amable desde que se concluyó con la entrega del canal, y desde que la presidencia fue asumida por Mireya Moscoso. El gobierno Panameño ha tomado una posición de no-intervención frente al conflicto colombiano. Las relaciones intentaron deteriorarse frente a la entrega del canal de Panamá. En esta época el funcionario Menges Bailey del gobierno de los Estados Unidos manifestó que "Panamá no tiene capacidad de controlar" dichas incursiones", "Las posibilidades de sabotaje al canal son

¹¹ Chávez: Conflicto en Colombia afecta a toda la región
<http://www.globovision.com/nacionales/9909/23/chavez.colombia/index.shtml>

¹² Conflicto de Colombia no tiene solución militar Viernes, 26 de mayo de 2000
http://www.analitica.com/va/internacionales/politica_exterior/7021711.asp

¹³ ver anexo.

enormes"¹⁴. A pesar de las anteriores declaraciones y de algunos problemas con la población desplazada en la región, "las relaciones son gratas"¹⁵.

La posición de Estados Unidos es ambigua, este país se encuentra en el dilema al que se ha enfrentado desde siempre: el aislacionismo, o una política activa de intervención internacional. Los demócratas han sido quienes han dado la lucha por apoyar a Colombia, mientras que los republicanos no consideran viable el apoyo a un país como Colombia.

Afirmo que la posición es ambigua no solo por la indecisión frente al apoyo al gobierno colombiano, también por la existencia de un plan B, mediante el apoyo técnico de las fronteras de los vecinos. Para Estados Unidos Colombia representa una amenaza para la estabilidad de la región, según un estudio estratégico elaborado por la Universidad Nacional de Defensa del Pentágono, "para responder a la creciente inestabilidad regional creada por Colombia se requerirá la participación de Venezuela, Ecuador, Brasil, Perú y Panamá. Para confrontar los retos no estatales que plantan las mafias ilegales es preciso crear dos grupos, uno de países productores, Colombia, México, Perú, Bolivia y Estados Unidos. Otro que incluyan sub regiones y estados de tránsito (Venezuela, el Caribe, México y Centroamérica) se enumeran además medios que tiene el pentágono para reforzar la seguridad regional, como el uso de la fuerza para contener las fallas estatales"¹⁶

¹⁴ op cit.

¹⁵ Guillermo Fernández de soto. entrega del canal. el espectador. 15 de diciembre 1999

¹⁶ Paúl Suárez García internacionales monitoreo latinoamerica seria una amenaza para estados unidos washington, (ap) miércoles 15 de diciembre de 1999 <http://www.grupoese.com.ni/1999/bn/12/15/inter991215.htm>

2 MATERIALES Y METODOS

Es importante tener en cuenta que efectivamente la investigación realizada participó no sólo en la exploración y descripción del problema sino que ha propuesto unas recomendaciones que deberán ser implementadas como una estrategia a nivel educativo, que salvaguarden a la juventud de la amenaza terrorista por Internet.

El autor K.Lewin investigador en las Ciencias Sociales fue el precursor de la Investigación Acción, él la define como un proceso que busca transformar los comportamientos, costumbres, actitudes y mejorar las relaciones e incluso modificar ciertas reglas que caracterizan a las organizaciones, grupos y sociedad en general. (Coyoteg, Lassart, 1998).

La Investigación Acción se caracteriza por cuatro pasos fundamentales determinados así:

- ✓ Planeación: es la organización de un plan de acción para una determinada necesidad.
- ✓ Observación: es mirar atentamente la necesidad, analizarla, estudiarla, y criticarla
- ✓ Acción: la ejecución de cada actividad planeada, con los participantes involucrados en el proceso de investigación.
- ✓ Reflexión: pensar objetivamente en la necesidad y dar solución.

En estas cuatro fases de la Investigación Acción se despierta interés, participación, se exalta la autoestima, compromiso, trabajo, sentido de

comunidad, trascendencia y el cambio en cualquier situación social, política, económica, religiosa y cultural, en la que se opere.

Sintetizando los elementos claves que han caracterizado la investigación acción llevada a cabo en la comunidad educativa con miras a su proyección hacia lo externo puede enunciarse:

La investigación acción propuesta exige participación del talento humano disponible mediante la promoción del trabajo en equipo.

- ✓ Parte de un inicio que puede ser una chispa de genialidad individual que se concreta en la participación del equipo de trabajo o de la comunidad en general.
- ✓ Invita de manera permanente a individuos y comunidad a reflexionar.
- ✓ Plantea sobre lo vivido y lo conocido la asunción de nuevas experiencias de participación.
- ✓ En la interacción cognoscitiva y la sociedad actualiza, ajusta, revisa y produce nuevos conocimientos.
- ✓ El investigador no se limita a exponer el problema sino que plantea una solución.
- ✓ El conocimiento se considera como una etapa inicial hacia la práctica, porque el conocimiento que no se aplica a tiempo pierde eficacia, en tal sentido el conocimiento genera actitudes que se traducen en técnicas,

entendidas en como se hace, en como se cambia, en como se participa y se mejora.

- ✓ Se permite la constitución de una actitud creadora que se expresa en que el desarrollo profesional se coincide para y desde la comunidad.
- ✓ La investigación acción promueve en la realidad, no en el discurso, el cambio de estructura, cuando es necesario, para que el conocimiento sirva a las comunidades.
- ✓ La investigación acción plantea un compromiso con la realidad social, no se trata sólo de conocer una realidad sino de interactuar con ella para su transformación en el sentido de mejorarla.

Para la realización de la investigación se llevó a cabo, en primer lugar, una amplia revisión bibliográfica, la cual incluyó libros, revistas especializadas, artículos de prensa, publicaciones seriadas e Internet. A través de esta exploración se apropiaron los conceptos generales relacionados con el tema objeto de estudio que fue el impacto de las FARC y el ELN en la seguridad hemisférica. Se tomaron elementos sintéticos de la revisión bibliográfica para construir el capítulo de “Revisión de literatura”.

El enfoque metodológico de esta investigación ha sido hermenéutico, correspondiente a la Investigación Acción, utilizando como técnica la Observación y como instrumento el documento electrónico. Con este diseño cualitativo se relacionó el estudio planteado con la experiencia administrativa y militar del autor, se llevó a cabo un diagnóstico puntual de los principales problemas presentes con la presencia de grupos narcoterroristas como las FARC y el ELN en Internet.

En tercer lugar, se determinaron de manera analítica los requerimientos para involucrar activamente a los padres y docentes para preservar a los niños y los jóvenes de la influencia narcoterrorista a través de la red.

3 FUENTE PRIMARIA

Textos bajados que se han tenido en cuenta para analizar la influencia narcoterrorista en la red:

LEY 002, SOBRE LA TRIBUTACIÓN. Texto tomado de:
<http://six.swix.ch/farcep/Leyes/ley002.html>

LEY 003, SOBRE LA CORRUPCIÓN ADMINISTRATIVA, Texto tomado de:
<http://six.swix.ch/farcep/Leyes/ley002.html>

LAS FARC-EP: 30 AÑOS DE LUCHA POR LA PAZ, DEMOCRACIA Y SOBERANÍA, Texto tomado de:
<http://six.swix.ch/farcep/Leyes/ley002.html>

EDITORIAL, Texto disponible en: <http://www.eln-voces.com/>

El Lector de este trabajo puede consultar directamente los textos mencionados en las direcciones electrónicas signadas, la idea esencial es que directamente se analice el problema social y el peligro que implica para la juventud el que los grupos narcoterroristas desde Colombia puedan por medio de Internet expandir su ideología de muerte y destrucción a países vecinos y a todo el hemisferio.

En este sentido es más valioso el contacto directo con la fuente que tenga el lector para que posteriormente pueda confrontar su propio punto de vista con el análisis que se realiza en este trabajo que no pretende ser conclusivo sino precisamente un principio, un prolegómeno y en particular llamar la atención para que la amenaza narcoterrorista en términos de ideología y de difusión por Internet se considere como un hecho real que debe ser contrarrestado por las autoridades legítimas de los diferentes Estados en procura de defender las instituciones y el ordenamiento jurídico de cada país en el continente americano.

4 EL EMBRUJO DE PODER DE LAS FARC

Las FARC quieren simular ante el mundo que son un para Estado en Colombia, con soberanía, legitimidad y además con población, con territorio y con poder público y en tal sentido se atribuye la potestad de crear leyes que como lo muestra el texto presentado, que justifica el secuestro, la extorsión y el homicidio, tácticas que en su concepción de guerra las FARC usan contra la población civil y por ende no se trata de un nombre gratuito atribuido, las FARC son el movimiento narcoterrorista más peligroso, de más larga duración y con proyección de mantenerse en Colombia afectando todo el hemisferio en su seguridad y el acceso que tiene este grupo a la población de todo el mundo a través de Internet se constituye en una amenaza como lo demuestra el mensaje reproducido en la página siguiente, destinado a los universitarios de Colombia y de la región.

Las recientes denuncias de cómo en Dinamarca se vendían camisetas para apoyar financieramente a las FARC y la reciente carta publicada de Manuel Marulanda Vélez máximo jefe de las FARC al excandidato presidencial Álvaro Leyva Duran, en la pasada contienda electoral en Colombia para presidencia 2006, ponen de manifiesto lo siguiente:

El papel político que han jugado las FARC en las últimas elecciones presidenciales en Colombia, la elección de Andrés Pastrana y la posterior de Álvaro Uribe Vélez.

El fenómeno mediático que son las FARC tanto en Internet como en los medios, obviamente los medios denuncian a las FARC como narcoterroristas y violadoras del derecho Internacional Humanitario como los últimos acontecimientos en el departamento del Caquetá donde las FARC atacó un microbús que transportaba civiles y asesinó a nueve personas inermes e hirió

otras tanto. Las pretensiones de las FARC de presionar un intercambio humanitario por participación de la comunidad internacional representada en los países garantes y el hecho de que las FARC utiliza las nuevas tecnología de información para difundir su mensaje en contra de a democracia y la seguridad hemisférica.

<p style="text-align: center;">Llamamiento A los jóvenes y estudiantes de Colombia</p> <p><i>“El alma de Bolívar nos alienta; el pensamiento americano me transporta. Me irrita que no se ande pronto. Temo que no se quiera llegar. Rencillas personales, fronteras impasibles, mezquinas divisiones. ¿Como han de resistir cuando esté bien compacto y enérgico, a un concierto de voces amorosas que proclamen la verdad americana?”.</i></p> <p>José Martí (<i>Sobre Simón Bolívar</i>)</p> <p>El pueblo colombiano reclama en estos tiempos difíciles la voz alegre y sonora de su juventud para romper el silencio de la indiferencia.</p> <p>Es cobarde seguir callando ante el sometimiento y las desigualdades sociales que han generado quienes quieren una patria hipotecada y en manos de unos cuantos. En este momento se hace necesario actuar decididamente frente a la agresión generalizada que el sistema gubernamental, dirigido por el jefe paramilitar Álvaro Uribe Vélez, esgrime contra la juventud mediante el cierre o reducción de cualquier espacio apto para la crítica, el desenvolvimiento personal, la educación o el arte. Tenemos en frente la arremetida de un gobierno fascista que con las armas del paramilitarismo, la penalización de la protesta social, el señalamiento y todas las agresiones militaristas, busca cerrar la tenaza en contra de nuestros derechos, transformando cínicamente en terrorismo la protesta por las reivindicaciones legítimas de los jóvenes y del pueblo colombiano.</p> <p>En esta hora decisiva para el futuro de la patria no hay espacio ni tiempo para “la voluntad inocente” como la llamó el poeta. Se exige un compromiso histórico de parte del movimiento juvenil del país. Para esto, los JÓVENES BOLIVARIANOS convocamos al resto de nuestros hermanos a conformar el MOVIMIENTO JUVENIL BOLIVARIANO; propuesta de organización amplia y clandestina que nos permitirá luchar junto al resto de revolucionarios colombianos por la patria justa y amable que anhelamos.</p> <p>Por qué amplio? Porque en él caben todos los jóvenes inconformes, organizados y no organizados que le apuesten a la lucha por una Nueva Colombia. Un Movimiento que no discriminará en planteamientos ideológicos, salvo aquellos que vayan en contra de los intereses populares. Un Movimiento donde la diversidad étnica y los mitos creadores confluyan para nutrir este proyecto. Por qué clandestino? Porque es por todos conocida la agresión brutal y criminal contra las diferentes voces que abiertamente se han pronunciado en verdadera oposición al sistema imperante. En vista de tal represión, no es posible callar. Debemos ocultar nuestros rostros y seguir adelante en la lucha para derrotar este régimen de terror. Por qué Bolivariano? Porque este pensamiento humanista plantea la lucha por la igualdad social, la soberanía, la autodeterminación de los pueblos, la unidad latinoamericana y la educación popular. Asumimos el pensamiento del Libertador como el faro que nos señala la dirección correcta de la lucha continua y ascendente que debemos proseguir contra el verdugo de nuestro pueblo y por la materialización de nuestro sueño bolivariano.</p> <p><i>Conformemos los Núcleos Juveniles Bolivarianos y demos nuestro aporte a la grandeza de la lucha popular.</i></p> <p>MOVIMIENTO JUVENIL BOLIVARIANO</p>
--

Lamentablemente el mensaje anterior contrasta con un medio ambiente de información plagado de elementos conceptuales contradictorios como el cubrimiento que se le dio a las denuncias de torturas y humillaciones por parte de miembros del ejército nacional a sus subalternos, lo que trajo como consecuencia la salida del comandante del ejército y que se utilizara esta coyuntura para ejemplarizar con ello a la Fuerza Pública como enemiga de la paz y proclive a la violación de los derechos humanos, incluso de sus propios miembros. Lo cual exige que en el próximo capítulo se analice cual debería ser la estrategia de la Fuerza Pública colombiana en materia de identidad e imagen a través de los medios porque deben considerarse varias premisas:

- El conflicto interno colombiano debe ser enfrentado de manera directa por el Estado colombiano.
- De la fortaleza de la Fuerza Pública en Colombia depende el proceso hacia el éxito para ganar la guerra.
- Parte del éxito de ganar la guerra es no militar y se da en el terreno ideológico logrando que la población civil unánimemente reconozca la legitimidad de la Fuerza Pública y paralelamente rechace a los grupos narcoterroristas.
- La comunidad internacional que ve el conflicto interno colombiano como una amenaza debe fortalecer las instituciones colombianas, porque la más directa solución al problema es por parte del Estado de Colombia.

La mayoría de las personas a las que se dirige las FARC en Internet no tienen forma de juzgar con argumentos suficientes de razón lo que esta organización narcoterrorista pretende, esto lleva a que se combine la

desinformación de las FARC con la mala publicidad que se hace de la Fuerza Pública lo cual genera en el receptor la idea de des-institucionalizar su pensamiento y de no tener una clara posición en contra de los enemigos del pueblo colombiano y de toda la humanidad como son los narcoterroristas de las FARC y el ELN que hoy trafican con vidas humanas, con drogas y han hecho de la violencia y de la muerte una fuente inagotable de ganancias y poder.

Las FARC buscan estar presentes en los medios y por ellas mismas en Internet, sacando comunicados, opinando sobre la vida nacional en Colombia y sobre los eventos internacionales como lo demuestra el siguiente informe de prensa:

02:55 PM) LAS FARC DE COLOMBIA SALUDAN TRIUNFO DE MORALES EN BOLIVIA Y A CASTRO

Bogotá.- La principal fuerza guerrillera izquierdista de Colombia saludó la reciente victoria del presidente electo de Bolivia, Evo Morales y los 47 años de la revolución cubana liderada por Fidel Castro, mientras reiteró sus críticas contra Estados Unidos.

Las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) hicieron sus pronunciamientos a través de tres correos electrónicos enviados el viernes en la noche a Reuters y a otros medios de comunicación.

"Siguen soplando nuevos vientos que nos lleven a sacudirnos de una vez por todas de la avaricia, la intromisión y las amenazas de los gobiernos norteamericanos avaladas por sus lacayos criollos", dijo el comunicado de las FARC al referirse al triunfo de Morales en Bolivia.

El líder cocalero de 46 años ganó la presidencia con una contundente victoria en las elecciones del 18 de diciembre, en las que obtuvo un 54 por ciento de los votos, con lo que se convertirá en el primer presidente indígena del país más pobre de Sudamérica cuando asuma el poder el próximo 22 de enero.

"No puede ser mejor el momento para el pueblo boliviano y sus organizaciones indígenas y populares", aseguró el comunicado de las FARC que celebraron el anuncio de Morales de que no permitirá la utilización del territorio de Bolivia para la lucha contra el narcotráfico.

Las FARC son el grupo guerrillero activo más antiguo del hemisferio, cuentan con unos 17.000 combatientes y dicen luchar por imponer un sistema socialista en este país de 44 millones de habitantes en donde más del 60 por ciento de la población vive sumida en la pobreza.

Noticias como la anterior llenan de gloria y de fama a una organización que obliga a los niños a combatir, que utiliza menores de edad no sólo para prácticas terroristas sino que somete las niñas a servicios sexuales. A parte de esto, las FARC con sus mismos miembros practican la tortura y aplica la pena de muerte, por lo que al receptor le está llegando un mensaje distorsionado en tanto que puede confundirse y entender como legítima a una organización que se caracteriza por la violación sistemática del Derecho Internacional Humanitario.

Las FARC en su guerra contra el Estado colombiano, contra las instituciones democráticas y contra los ciudadanos colombianos y el pueblo colombiano en general han introducido como complemento al narcoterrorismo la lucha en diferentes frentes. En tal sentido cabe anotar que el narcoterrorismo es una guerra irregular que no sólo afecta a Colombia sino que compromete la seguridad hemisférica, por ende en este tipo de guerra las FARC al utilizar el Internet pretenden hacer una guerra política, una guerra ideológica, una guerra psicológica, una guerra de estratagemas hasta llegar a la guerra de masas.

La guerra política de las FARC en contra de las instituciones y el poder legítimo en Colombia y en el hemisferio.

La guerra política es una acción de guerra total, según Clausewitz es una guerra sin cuartel para conseguir la aniquilación del enemigo utilizando todos los medios y desacatando todas las convenciones, que emplea medios tangibles e intangibles para destruir la voluntad de combate de una fuerza o adversario con respecto a otra; normalmente va paralela a la guerra militar y busca también el logro de objetivos militares mediante la desmoralización, desorganización, disminución del poder de combate y desprestigio del contrincante para llegar a un objetivo final de carácter político. Se desarrolla a

través de varias formas o componentes, a saber: Ideológica, Psicológica, de Inteligencia, de Estratagemas, de Organizaciones y de Masas, hoy se hace a través de los medios, principalmente Internet.

Esta definición propuesta nos permite identificar que sólo hay dos tipos de guerra que son la política y la militar, ya que se hable de guerra económica, diplomática, social, jurídica, cibernética u otras, se considera que hacen parte del mismo contexto de la guerra política.

En este tipo de guerra quien aplique en mejor forma sus diferentes componentes logrará la victoria, así su fuerza militar sea inferior. Es una confrontación de alta tecnificación, manipulación de corrientes e intelectos.

Como se ve, el uso que hacen las FARC del Internet y de los medios de comunicación social hace parte de una guerra política que están llevando a cabo estos narcoterroristas. La guerra política de las FARC va en contra principalmente de las instituciones legítimas y trata de poner su actividad al nivel de una lucha legítima, mientras que mina la confianza de la población civil y de los jóvenes principalmente, en la autoridad y en el estado social de derecho.

La guerra ideológica de las FARC en contra de las instituciones y el poder legítimo en Colombia y en el hemisferio.

Es una guerra de convicciones, de ideas, de pensamientos y doctrinas religiosas, económicas, jurídicas y políticas, en las que se pretende influir en la mente de la sociedad hasta llevarla a pensar como se quiere.

Es la guerra de mentalidades, puede ser descrita como la batalla del intelecto y la pluma. Su objetivo: hacer flaquear la fe del enemigo, destruir su voluntad de lucha y buscar ganarse a las masas sometidas bajo la influencia de la ideología.

Se distinguen de acuerdo a la historia de los pueblos: religiosas, económicas, políticas y jurídicas. Constituyendo un elemento que los diferencia cuando quieren expresar su realidad e intereses del grupo social; provocando pugnas ideológicas tendientes a conseguir un mayor convencimiento social favorable a una determinada concepción del mundo.

El estudio de cada uno de estos tipos es extenso y no se puede limitar a interpretaciones superficiales, sino a un complejo estudio sociológico que interese a las mentes inquietas a las cuales está dirigido este libro.

En nuestro medio es la confrontación del totalitarismo de las FARC de carácter comunista-maoísta contra la democracia, tiene ante todo características propias de una confrontación doctrinaria, pero en sus prácticas son terroristas. De este modo, se empieza a definir el punto de partida de la guerra política. Sin este principio, sería imposible abocar una posible solución, y es desde este momento el inicio de una estrategia de la institucionalización en contra de los narcoterroristas.

La guerra psicológica de las FARC en contra de las instituciones y el poder legítimo en Colombia y en el hemisferio.

Es el uso planeado de la propaganda y otras acciones con el propósito de influir en las opiniones, emociones y comportamientos de los grupos sociales

vulnerables como los campesinos, los obreros y los estudiantes del sistema público, de tal manera que apoyen la realización de objetivos militares y políticos. Lo que buscan las FARC de su aplicación es ganar la confrontación con el apoyo de la población civil, la desligimitación de los hombres de la Fuerza Pública y el resquebrajamiento de las tesis ideológicas del enemigo y por ende de su voluntad de lucha.

Se considera que la guerra psicológica es un medio de lucha porque el propósito es doblegar la voluntad del adversario y someterlo a las ideas nuestras en contra de las propias, si bien es cierto que no se emplea la fuerza como un instrumento principal y se utilizan los procedimientos de orden intelectual y persuasivo, no se pierde su esencia de enfrentamiento, ni deja de buscar que exista un vencedor y un derrotado.

La guerra psicológica utiliza la propaganda y otros procedimientos para alcanzar sus propósitos. La propaganda consiste en "la difusión de doctrinas, ideas o llamados especiales dirigidos a exaltar emociones en los componentes de un grupo social".

Los otros procedimientos a los cuales se refiere la definición se relacionan con actividades políticas, económicas, militares e ideológicas que de una u otra forma pueden influir directa o indirectamente en el comportamiento espiritual de las personas y de los núcleos sociales. Trata de explotar todos los factores del quehacer humano, preferencialmente las debilidades, vulnerabilidades, sentimientos y diversas condiciones de los grupos sociales.

Las operaciones psicológicas incluyen acciones políticas, militares, económicas e ideológicas; planeadas y conducidas para crear en grupos hostiles, neutrales y amigos, las emociones, actitudes y comportamientos necesarios para apoyar el logro de objetivos estratégicos hacia la toma del poder por las armas.

Dentro de la guerra psicológica debe tenerse en cuenta: La campaña psicológica que consiste en una serie de actividades coordinadas que están encaminadas al logro de un objetivo específico, confundir, convencer, llevar a actuar o no actuar. La audiencia de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones es cada vez más amplia, número total de gente que no está concentrada en un sector geográfico específico sino dispersa e incluso aislada entre sí, y que termina siendo blanco de los mensajes que distorsionan su interpretación de la realidad y la llevan actuar como el grupo terrorista quiere que se actúe en contra de la institucionalidad.

Por su parte se denomina blanco de audiencia a un grupo específico de personas identificadas entre sí por su ubicación, actividades, sistema de vida y actitudes; las cuales influenciadas por acción psicológica pueden ser guiadas al cumplimiento de una actividad deseada. Se distinguen como los tres blancos audiencias generales a las propias tropas irregulares, la población civil y enemigo que es la Fuerza Pública y la autoridad legítimamente constituida, sin embargo, es conveniente que se subdividan dentro de ellos, en blancos de audiencia específicos.

El blanco de audiencia es un detallado y sistemático examen de toda la inteligencia disponible para identificar y localizar blancos de audiencias potenciales, señalar vulnerabilidades psicológicas, establecer objetivos y

obtener información pertinente para la conducción de operaciones psicológicas. Las FARC se valen de este medio para captar incautos en las universidades públicas, los barrios marginados de las ciudades colombianas y en las zonas rurales.

Se entiende por condición del blanco audiencia cualquier situación o circunstancia en el medio ambiente que afecta el blanco de audiencia sobre el cual éste tiene poco o ningún control, es el caso cuando las FARC pretenden incursionar en sectores sociales donde no existe como justificación la pobreza o la marginalidad. La susceptibilidad del blanco audiencia es la disposición que tiene el blanco de audiencia para ser influenciado por las operaciones psicológicas, esencial para seguir un curso de acción específico.

Es importante tener en cuenta además en la guerra psicológica de las FARC el denominado objetivo psicológico que es el cambio en el comportamiento o actitud del blanco audiencia, que se busca a través de una campaña psicológica. Donde es primordial la propaganda, como cualquier información, idea, doctrina o exhortación especial destinada a influir sobre las opiniones, emociones, actitudes y comportamientos de un grupo específico de personas, en orden a beneficiar directa o indirectamente la lucha narcoterrorista contra el estado y su autoridad legítima. Esto se utiliza mucho cuando las FARC llevan a que la población civil participe en los denominados paros armados. Lo anterior se complementa y se realiza con el comunicador clave, que son aquellos individuos o grupos ubicados en el área seleccionada como blanco de audiencia, que por sus actividades y posición dentro del grupo, posee la influencia necesaria para persuadir a los otros habitantes de la región (líderes naturales).

La guerra de inteligencia de las FARC en contra de las instituciones y el poder legítimo en Colombia y en el hemisferio.

La inteligencia que realiza las FARC es conocer integralmente la estrategia de la Fuerza Pública, efectuando la recolección registro, evaluación, interpretación y difusión de los informes; la práctica de la contrainteligencia de las FARC corresponde a identificar la inteligencia institucional que pueda operar al interior de la organización terrorista y el estudio de las medidas para contrarrestar la propaganda institucional interpretada como enemiga, evitando que ésta tenga efectos sobre la Fuerza Pública legalmente constituida y la población civil.

La contrainteligencia antiterrorista es la parte de la inteligencia militar que trata de la neutralización o destrucción de los servicios de inteligencia enemigos o desafectos; evitando las actividades de espionaje, sabotaje, terrorismo y violación de los derechos humanos de la población inerte; además de proteger la propia información, documentos, personal e instalaciones de la Fuerza pública legitimante constituida.

La inteligencia que realiza las FARC la hace por medio de infiltrados en todos los estamentos del estado colombiano, de la sociedad y de la comunidad internacional, muchas ONGs están infiltradas por las FARC. El fin de la inteligencia narcoterrorista de las FARC es estudiar en particular el factor de poder militar de los enemigos y oponentes reales o potenciales, es real la Fuerza pública colombiana, es potencial la participación de tropas extranjeras en el conflicto interno colombiano como sería la participación de una fuerza conjunta entre casos azules de la ONU y el ejército de los Estados Unidos, como ha sucedido en otras latitudes, caso del conflicto armado en Rwanda.

La labor de inteligencia de las FARC puede ser también medida como contrainteligencia en virtud del trabajo permanente que realiza la fuerza pública colombiana y los observadores externos del conflicto colombiano y se puede clasificar en:

a. Contrainteligencia a la estrategia nacional de seguridad democrática.

Es el conocimiento de las capacidades agrupaciones humanas de interés.

b. Contrainteligencia a la estrategia militar, incluido el Plan Colombia, la erradicación manual de cultivos ilícitos y la fumigación por aspersión aérea de los mismos.

c. Contrainteligencia estratégica operacional. Es el conocimiento de las capacidades y debilidades de la fuerza Pública que puede influir en el empleo de los propios medios y el ambiente psicosocial y geográfico de interés para la conducción de las operaciones.

d. Contrainteligencia táctica. Es el conocimiento de las capacidades y debilidades de la Fuerza Pública y las características del terreno, condiciones meteorológicas y otros aspectos del ambiente psicosocial y geográfico de la zona de interés, necesarias para la conducción táctica. Todos estos niveles de inteligencia se correlacionan y complementan y de esta manera la información e inteligencia de uno de ellos puede ser útil para con los otros.

La relación de la guerra de inteligencia con los demás subsistemas de la guerra política adelantada por las FARC es la de adoptar los conocimientos necesarios para la adopción de los cursos de acción a seguir en cada uno de los campos de la guerra política.

La finalidad de la inteligencia táctica es la de servir en la conducción de las huestes narcoterroristas con el objeto de asegurar las decisiones del facineroso comando y evitar las sorpresas de la Fuerza Pública, en particular porque las fuerzas irregulares terroristas eluden el enfrentamiento directo y se solazan diezmando la infraestructura y afectando adrede a la población civil, porque su principal característica es el bandidaje sin tregua.

Es claro que las FARC como grupo armado ilegal, con el poder económico que le da el narcotráfico y empoderado en algunos sectores de la población vulnerable de manera ideológica tiene un sistema de inteligencia o de contrainteligencia que trabaja en oposición a la Fuerza Pública colombiana y a las autoridades nacionales e internacionales. La red de inteligencia de las FARC y los otros grupos narcoterroristas no debe minimizarse, funcionan como una agencia y organización, formada por una serie de personas que dirigidas por un agente de control cumple misiones de recolección, búsqueda y análisis de la información de un área u objetivo.

La efectividad de las redes de inteligencia, se basa en la cantidad y calidad de informantes reclutados dentro de cada blanco u objetivo (penetración) o la infiltración que se logra con agentes o informantes. Acciones terroristas de las FARC como el atentado al Club el Nogal en Bogotá han puesto en evidencia que son un grupo terrorista organizado para causar el máximo daño y que estructura sus redes de poder:

El sistema de contrainteligencia de las FARC tiene una estructura análoga a la que tiene la inteligencia de la Fuerza Pública y puede ser puesta en términos de:

a. Composición ideal de una red. Donde se destacan:

1) Jefe de red:

Persona con experiencia en inteligencia, el cual se encargará de organizar, dirigir y controlar el cumplimiento de la misión en su área u objetivo.

2) Radio operador:

Persona con experiencia en comunicaciones, responsable y con conocimientos de inteligencia. Se encargará de la comunicación entre la red y su comando superior para la recepción de tareas a cumplir, notificando y en ocasiones comunicando la información.

3) Análisis:

Persona con experiencia en inteligencia y con curso de analista. Encargado de la interpretación de cada uno de los blancos.

4) Enlace:

Debe ser una persona, con mucha facilidad de expresión y relaciones públicas para conseguir información abierta.

Debe ser una persona con experiencia en inteligencia. Es el encargado de dirigir, controlar y responder por el trabajo de los informantes.

6) Informantes:

Civiles, personal entrenado o no, militares y policías, al igual que cooperantes.

b. Tipos de redes.

1) Red de control directo:

En este sistema de red el agente de control es el que ejerce la dirección, control y evaluación de los informantes teniendo especial cuidado que exista una buena compartimentación para evitar que se conozcan entre sí.

2) Red de control indirecto:

En este sistema existen un agente de control que a su vez tiene agentes o informantes claves conformando su red y que al mismo tiempo poseen uno o varios subinformantes. Anotando que no existe ningún tipo de relación o vínculo entre ellos.

Las redes de inteligencia en el desarrollo de operaciones, permiten mayor amplitud en la búsqueda al recolectar la información en forma completa y oportuna. De la misma forma como los informantes nos dan amplitud, las redes lo hacen en forma más completa, puesto que se encuentran reunidos en un área específica y con blancos determinados.

a. Uso de los informantes:

Dentro del gran número de actividades que puedan desarrollar los informantes a parte de su principal misión que es la de buscar y suministrar información, éstos pueden ser utilizados en:

- 1) Penetración en la Fuerza Pública y entidades del Estado.
- 2) Ganarse la colaboración de miembros de la Fuerza Pública, la Fiscalía General de la Nación, el INPEC, etc.
- 3) Hacer pruebas de vulnerabilidad en instalaciones y procedimientos.
- 4) Cubrir la identidad de informantes y del grupo que efectúa la inteligencia.
- 5) Comprobar o desvirtuar información en forma cubierta.
- 6) Conocer personas necesarias en el desarrollo de una investigación con fines extorsivos, secuestro, boleteo y demás modalidades delictivas.
- 7) Una modalidad usada por las FARC y el ELN es tener emisarios en países vecinos y europeos, haciendo labores “diplomáticas” y de relaciones públicas, buscando apoyo político, militar y económico.

Una de las amenazas más grandes para el hemisferio por parte de los grupos narcoterroristas de Colombia es que existan vínculos con redes terroristas internacionales como el grupo Al Qaeda de Osama Ben Laden. Otro problema de necesaria investigación y de alarma para la comunidad internacional es que puedan existir redes de tráfico de material biológico y radioactivo, como el uranio incautado en Bogotá en la última semana del mes de febrero del año 2006 y que es la materia prima para las centrales nucleares donde se trabaja para hacer uranio enriquecido.

La guerra de estratagemas de las FARC en contra de las instituciones y el poder legítimo en Colombia y en el hemisferio.

La palabra estratagema viene del latín "Strategemam", que significa ardid de guerra, engaño o astucia.

Es cubrir con un velo el verdadero fin que se pretende; se utilizan, entre otros, a los medios de comunicación, que no cumplen fielmente su labor de informar al pueblo. En este tipo de guerra intervienen, no el terrorista raso campesino, sino intelectuales de diferentes profesiones que han idealizado a estos grupos. La guerra de estratagemas es el empleo de actividades estratégicas, planeadas para hacer que el enemigo, en este caso la Fuerza Pública cometa equivocaciones, afín de facilitar las acciones narcoterroristas en contra del pueblo colombiano y de las instituciones.

En este tipo de guerra como en todas las formas de guerra política el elemento lingüístico juega un papel preponderante y además se vale en esta época de auge de las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones de los medios actuales, como el Internet.

La guerra de estratagemas se traduce como el empleo del intelecto donde se circunscriben diversos factores sociales, políticos y económicos, de una región, para llegar a comprender profundamente las debilidades y vulnerabilidades del enemigo y utilizar los métodos más económicos y eficientes, los cuales al ser aplicados directa o indirectamente, se logra inducir a la Fuerza Pública a cometer errores generando desorganización, disminución, arrepentimiento, confusión y falta de liderazgo, presentando ante

los medios golpes espectaculares que bajen la moral y generen la falsa percepción de que la Fuerza Pública está siendo conducida a la derrota.

Para contrarrestar la guerra de estratagemas de los narcoterroristas la Fuerza Pública colombiana como las autoridades del hemisferio deben prepararse mejor y más comprometidamente en cuanto al intelecto, se debe aumentar el conocimiento basado en lo ideológico, filosófico e histórico; con el apoyo de otras ideas provenientes de los sectores políticos, sociales y económicos para lograr crear una estrategia que sea conjunta, que neutralice la desinformación que usan los narcoterroristas para justificar sus acciones en contra del Derecho Internacional Humanitario.

El general Wang Sheng en "Guerra Política", decía que: *"La guerra estratégica es una guerra de alta intelectualidad, cuyo alcance va desde la política estratégica a las tácticas de combate, pasando por las estrategias militares"*¹⁷. La guerra de estratagemas, debe ir de la mano de los intereses de toda una Nación y la política que le rige, de lo contrario vulneraría la voluntad del pueblo y por ende sería ilegítima.

Internet puede ser el medio idóneo para difundir rumores y estratagemas que desorienten a la población civil como a la Fuerza Pública que tiene tanto la obligación constitucional y legal como el deber moral de combatir a los narcoterroristas.

¹⁷ Wang Sheng, E. C. *Teoría y Práctica de la Guerra Política*. Colegio Fu Hsing Kang. Taipei, Taiwán. República de China, 1981.

Un rumor es la voz que corre entre la gente; ruido confuso de voces; ruido indefinido, sordo y continuo. Se considera como el fenómeno social relacionado íntimamente con la palabra, extiende ideas expresadas sigilosamente. La palabra es el factor indispensable para facilitar y construir las relaciones humanas, tiene más poder de convicción cuando al quitarla de su función normal, se la utiliza en forma sigilosa y directa. Es un arma peligrosa por su poder de sugestión y persuasión; se debe hacer un planeamiento detallado y precavido cumpliendo con los siguientes requisitos:

a. Que tenga un fondo de veracidad y sea entendida por el blanco audiencia a influir.

b. Que esté sometida a las técnicas de emisión, tener una finalidad y utilizar los medios de difusión apropiados.

c. Que se puedan controlar sus efectos teniendo personas que verifiquen su contenido, para que no sea variado.

La guerra de estratagemas tiene unos principios o leyes universales, que pueden aplicarse en determinadas situaciones y complementadas con los principios de la guerra militar, ya conocidos:

a. Intelecto: radica en el conocimiento que en cualquier nivel operativo, táctico o estratégico se debe tener sobre el medio ambiente socio-político-militar, comprendiendo lo referente a idiosincrasia, terreno, clima, población civil, enemigo, política, organización social, etc., y que permite detectar las vulnerabilidades, fortalezas, capacidades y cursos de acción previos del enemigo.

b. Inteligencia y contrainteligencia: permite a una fuerza conocer la esencia del adversario o enemigo y evitar por cualquier forma que éste haga lo mismo con respecto a él.

c. Secreto: es la base de la inteligencia y contrainteligencia; por medio de este principio una fuerza mantiene ocultos sus planes, proyecciones y actividades con respecto a su enemigo.

d. Acceso: toda estrategia o estratagema debe ser orientada hacia una fuerza o contrincante (enemigo) que sea accesible, es decir, deben existir unos medios tangibles e intangibles para llegar hacia el objetivo.

e. Objetivo de dirección: hacia quién (fuerza, enemigo, adversario) se orienta el esfuerzo.

f. Objetivo de acción: es la esencia de lo que se pretende hacer y en tal caso, uno de los objetivos de las estratagemas es engañar al enemigo para hacer que éste incurra en errores.

g. Uso de oportunidades: cuando se tiene conocimiento del medio ambiente, nos da como resultante unas oportunidades o espacios aprovechables para implementar las estratagemas, de ahí que éstas se deban controlar, desarrollar y ampliar o crearlas cuando no existan o sean reducidas.

h. Adaptación: todo el planteamiento o proyección de una estrategia o estratagema debe adaptarse al tiempo, lugar, modo y factor humano hacia donde se orienta; de lo contrario se vuelve en contra de quien la emplee ocasionando su desprestigio.

i. Iniciativa: es aquella expresión natural surgida de la mente del hombre con base a sus conocimientos que permite tomar la delantera en toda actitud

que emprenda, elaborando cursos de acción diferentes para obtener lo que quiere aprovechando las oportunidades que se le presenten. Permite dominar al adversario mediante el uso de modalidades originales, simples, tradicionales y mixtas, es decir, ser impredecible.

j. Confusión: el confundir desorienta toda capacidad de análisis y de acción del blanco a quien se dirige esta intención; se fundamenta en provocar puntos de distracción para las masas. Ampliar desórdenes provocados por el enemigo (inmoralidad de jefes, errores terroristas). Desorden en el propio enemigo (infiltración, penetración, rumor, etc.).

k. Perseverancia y paciencia: se extracta de las mismas virtudes del hombre y consiste en insistir en las intenciones o propósitos que se tienen, paralelamente a esperar con inteligencia, sin desespero, con calma, los resultados que vienen como fruto de lo que se emprenda.

Desde el punto de vista de su nivel, la estratagema se clasifica en:

1) Estratagema estratégica: busca consolidar objetivos a nivel macroorganizacional, debe basarse en la utilización de todas las fuerzas o poderes existentes, para la creación de estrategias o planes únicos y que deben ser prolongados y sostenidos en el tiempo y en el espacio. Este es tipo de estratagema que emplea la Fuerza Pública en contra de los grupos narcoterroristas.

2) Estratagema táctica: es el camino o formas de consolidar una estratagema estratégica, es la desarticulación de ésta para ser aplicada en el logro de objetivos intermedios encaminados a un solo fin y por lo tanto, su planeamiento se da a niveles medios del poder.

Desde el punto de vista de su característica, la estratagema se clasifica en:

Estratagema operacional: donde se consolidan objetivos básicos e intermedios desde niveles bajos de planeamiento.

Estratagema política: es aplicada por el sector político y social o con uso de los mismos, es decir, cuando el objetivo o blanco audiencia lo constituyen estos dos, no participan medios sino más bien se da a través de mecanismos que son reconocidos como legales por todo el pueblo y busca por un lado fortalecer el poder y por otro lado penetrarlo, infiltrarlo y consolidarlo.

Estratagema económica: busca consolidar objetivos intermedios y obtener éxitos por medio del factor económico, utilizando este poder para obtener ventajas militares. Los narcoterroristas se valen del secuestro, el tráfico de drogas, todas las modalidades delincuenciales y la búsqueda de padrinos en el exterior como la empresa danesa que vende camisetas para recaudar fondos para las FARC.

El otro tipo de estratagemas son las que sirven para golpear al enemigo de manera directa, como los campos minados, lasa casa-bombas, los cadáveres-bomba y demás modalidades usadas por os narcoterroristas contra la Fuerza Pública y la población civil. La estratagema militar: son aquellas acciones militares realizadas por la fuerza pública en pro de debilitar a su contrincante, engañarlo y golpearlo por la vía de las armas. Acción que también es usada por las FARC y el ELN en contra de los legítimos intereses del pueblo colombiano.

La guerra de masas de las FARC en contra de las instituciones y el poder legítimo en Colombia y en el hemisferio.

Sociológicamente es una unidad compuesta por individuos vinculados por esquemas semejantes de conducta o por intereses comunes. Se dividen en:

Funcionalistas: los que determinan el grupo como una misión, rol y categoría de sus miembros dentro de un contexto social.

Relacionales: explican el grupo como resultado de la interacción de los individuos.

Universalistas: parten de grupos articulados en los cuales los individuos han de someterse a la estructura preestablecida.

La gran mayoría de la gente ocupa su tiempo en algún tipo de actividad como:

Vivir juntos, trabajar juntos, etc. Y esto genera necesidades entre ellos como:

- Comportamiento cooperativo o comparativo.
- Necesidad de pertenencia, aceptación interacción, ayuda, protección y consejo, especialmente de personas que ocupan posiciones de poder y autoridad.
- Necesidad de afiliación, proximidad física, contacto ocular, respuestas amables, amistosas y aceptación por los compañeros.
- Necesidad de compartir experiencias y trabajos comunes con los demás.

Se denomina masa cualquier conjunto, sin estructura, de personas que se firman por circunstancias exteriores, con frecuencia por casualidad y que son fácilmente excitables.

No se debe concebir el grupo sin ninguna relación entre sus miembros y menos aún considerarlo sin necesidades, intereses, valores o metas hacia los cuales ellos dirigen sus acciones.

Los grupos narcoterroristas tienen como estrategia llegar a las masas mediante información errónea difundida a través de las nuevas tecnologías de información y comunicación, como Internet.

Se denomina masa psicológica a cualquier conjunto, sin estructura, de personas que se forman por circunstancias exteriores, con frecuencia por casualidad y que son fácilmente excitables, muestran ciertos cambios psíquicos de los individuos; por ejemplo: disminución del nivel intelectual, acrecentamiento de la emotividad, pérdida de las inhibiciones; que pueden llevar acciones o reacciones espontáneas unitarias, provenientes de las dimensiones más profundas de las personas.

Por lo general los grupos narcoterroristas recurren a este medio cuando se infiltran en paros cívicos, o en protestas de orden estudiantil, lo hacen con la intención de acrecentar los ánimos y para ello cuentan con agitadores profesionales.

La masa sociológica designa a las capas más amplias de la sociedad, en contraposición a la élite.

Es una agrupación de personas durante un espacio de tiempo relativamente corto y se produce bajo la influencia de diversos factores

externos, muestra una conducta propia que puede diferir notablemente de la que muestran los distintos individuos que la constituyen cuando actúan independientemente.

La Teoría marxista sobre la masa, es aquella parte de la sociedad que, debido a la opresión, muestra una gran actividad revolucionaria tendiente a la emancipación. Por lo general sobre esta ideología se fundamentan los grupos narcoterroristas y hacen de la población civil vulnerable por razones económicas e intelectuales un blanco fácil.

La masa se caracteriza por ser un fenómeno colectivo formado por una pluralidad de personas, de carácter unitario ya que estas personas se encuentran en situación de reaccionar de modo pasivo o activo ante un estímulo o interés. Son transitorias por su carácter esporádico y por la falta de organización hace que tiendan a la inestabilidad.

Son un fenómeno indiferenciado porque quienes lo conforman pueden entrar o salir en cualquier momento. Siempre dirigen su acción contra algo o contra alguien, en plan de protesta, de rebeldía y todo gira alrededor del desarrollo de un plan revolucionario el cual con anterioridad ya ha escogido muy bien el blanco a atacar. Poseen un alto grado de excitabilidad puesto que cuando se estimulan o se irritan, tienden a actuar con violencia en forma breve, pero intensa, es además una acción inmediata y directa en la que los agitadores o conductores siempre polarizan y exaltan los ánimos para manipularlos y de tal manera poderlos llevar a los objetivos que persigue.

Los actores ilegítimos del conflicto pretenden mostrar su guerra contra las instituciones y la población civil como una cruzada, como una lucha justa y llena de los más grandes ideales, por eso se le dice al combatiente raso que está luchando por la libertad, por la justicia, por una vida mejor, que sacrifica su vida por el bien común. La ideología que justifica la guerra se mueve en términos de los grandes pensadores y para hacer más efectivo el mensaje se recurre a pensadores cuya referencia sea la Iglesia y la religión, veamos un ejemplo:

¿LA GUERRA ES JUSTA?¹⁸

1. SAN AGUSTÍN

La guerra es justa y legítima sólo si es un medio para restablecer el derecho y la justicia violados.

2. PÍO XII

Una guerra es justa si sirve para defender aquellos valores que resultan importantes y necesarios para la convivencia humana, y permite asumir las destrucciones y secuelas que acarrea.

Dentro de la guerra de masas que libran los grupos narcoterroristas contra el Estado, que pone en riesgo la seguridad hemisférica y que viola sistemáticamente los derechos humanos se debe tener en cuenta las siguientes acciones y términos que hacen parte de este tipo de belicosidad:

SECUESTRO. Aprender indebidamente a una persona para exigir dinero por su rescate, o para otros fines. Tomar por las armas vehículos (aviones, barcos, automóviles, etc.) con violencia sobre la tripulación y

¹⁸ **El Estudio de Seis Tipos de la Guerra Política. Colegio Fu Hsing Kang. Taipei, Taiwán. República de China, Junio 1981.**

pasajeros, a fin de exigir como rescate una suma de dinero, la concesión de ciertas reivindicaciones políticas, etc.

NARCOTRÁFICO. Cultivo y tráfico de insumos como comercio de drogas tóxicas en grandes cantidades, las cuales generan efectos dañinos o capaces de alterar sensaciones o percepciones, conduciendo al sujeto a una vinculación negativa de la conducta.

TERROR. Miedo, espanto, pavor de un mal que amenaza o de un peligro que se teme. Denominación dada a los métodos expeditivos de justicia revolucionaria o contrarrevolucionaria. Los grupos narcoterroristas ajustician a sus disidentes, amenazan a la sociedad y a sus líderes, ejercen influencia en zonas específicas donde ejercen una autoridad totalitaria y basada en la violencia extrema.

TERRORISMO. Dominación por el terror. Sucesión de actos de violencia ejecutados para infundir terror. Forma violenta de lucha política, mediante la cual se persigue la destrucción del orden establecido o la creación de un clima de temor o inseguridad susceptible de intimidar a los adversarios o a la población en general. Las FARC y el ELN son especialistas en este tipo de acción.

DESPLAZADO. Se aplica a persona inadaptada, fuera de lugar. Mover a una persona o cosa del lugar en que está. El conflicto interno colombiano ha generado en los últimos diez años más de 10 millones de desplazados con las consecuencias que tiene eso para la economía y la calidad de vida de las personas que lo padecen.

REFUGIADO. Persona que a consecuencia de revoluciones o persecuciones políticas, se ve obligada a buscar refugio fuera de su país. El problema de los refugiados políticos, que en mayor o menor medida ha sido fruto de todos los tiempos, adquirió, a consecuencia de la Segunda Guerra Mundial, caracteres ingentes, por complicarse con la cuestión de los desplazados de sus tierras de origen a causa de transferencias territoriales llevadas a sus últimas consecuencias. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) tuvo que crear, en el año 1946, la Organización Internacional de Refugiados que ha resuelto la situación a más de 35 millones de personas desde entonces.

Lo que hacen los grupos narcoterroristas con la guerra política en todas sus formas en la actualidad es llevar al discurso vía los medios y en particular el Internet la publicidad de sus acciones y la difusión de una ideología que busca justificar su permanencia y su acción en contra del Estado y la Fuerza Pública. Es por esta razón que el acceso de los grupos narcoterroristas a la Internet se convierte en un problema serio en la medida en que estos bandidos tienen a su disposición la última tecnología para envenenar la mente de la juventud y distorsionar la verdad.

5 DE LA SÓLIDA IDENTIDAD INSTITUCIONAL DE LA FUERZA PÚBLICA DEBE SURGIR SU IMAGEN PARA LA SOCIEDAD

La imagen mediática que se maneja de la Fuerza Pública colombiana en los medios de comunicación nacionales le llega al receptor de manera contradictoria.

Contraste la imagen que se difunde de la Fuerza Pública desde los medios de comunicación institucionales con la imagen que se maneja desde los medios privados de comunicación social¹⁹. Es necesario implementar desde la institucionalidad una estrategia de identidad e imagen institucional donde se profile a la Fuerza Pública como una institución castrense, pero al mismo tiempo comprometida en múltiples proyectos civiles.

Dentro de la identidad institucional de la Fuerza Pública deben manejarse los siguientes elementos esenciales:

- La fundamentación constitucional.
- Sus fines patrióticos.
- El respeto por los derechos humanos y la preparación de sus miembros orgánicos para promoverlos y salvaguardarlos.
- El profesionalismo castrense.
- Su presencia en todo el territorio nacional.
- El compromiso institucional en proyectos civiles.
- Sus triunfos militares.
- La calidad humana y competencia profesional de sus integrantes.

¹⁹ **FORO INTERNACIONAL PERIODISTAS, GUERRA Y TERRORISMO** (2003: Bogotá). Periodistas, guerra y terrorismo: memorias / Foro Internacional Periodistas, Guerra y Terrorismo; Directora de la Edición Diana Sofía Giraldo, Edición: 1a ed., Bogotá : Escuela de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Sergio Arboleda, 2004

De los elementos esenciales anteriores se desprende los elementos constitutivos de la imagen que la Fuerza Pública debe construirse en los medios de comunicación por medio de la evidencia:

- La Fuerza Pública existe como expresión del mismo orden jurídico para mantener el monopolio de la fuerza dentro del Estado social de derecho, por lo que constitucionalmente las instituciones castrenses y la Policía Nacional existen para salvaguardar el territorio nacional y contribuir a la paz interna.
- La presencia de la Fuerza Pública se justifica por la necesidad que tiene la nación colombiana de vivir en paz y por el sacrificio de los miembros de la Fuerza Pública que llegan a ofrendar su vida por contribuir al bien común de la sociedad colombiana. Es necesario que éste mensaje se refuerce para que el espectador aprecie en su real magnitud que está en deuda con cada soldado y policía de la patria y que además ellos son sus reales amigos.
- Es necesario atacar la imagen que se ha difundido en los medios privados de comunicación de que la Fuerza Pública viola los derechos humanos. Es importante resaltar que la vocación de la institución como los ingentes esfuerzos que hace para preparar integralmente a sus miembros es precisamente para salvaguardar los derechos humanos. Por ende es importante que llegue la imagen de lo que hace la Fuerza Pública como promotora, defensora y educadora en derechos humanos.
- La imagen de la Fuerza Pública a través de los medios, sin comprometer la seguridad nacional y la estrategia militar debe mostrar solidez, capacidad logística y de prevención como de reacción; debe con argumentos

contendientes mostrar que está preparada humanamente y dotada técnicamente para neutralizar a los enemigos del pueblo colombiano, los narcoterroristas y los delincuentes.

- Debe mostrarse que la Fuerza Pública es la real y efectiva presencia del Estado colombiano en todo el territorio nacional y mostrar como la Fuerza Pública sigue incrementando sus puntos de avanzada, cerrándoles el cerco a los enemigos de la paz y la democracia.
- Es necesario que la opinión pública conozca como la Fuerza Pública participa en proyectos sociales, construcción de puentes, carreteras, escuelas, centros de salud, brigadas de salud y toda una actividad de promoción humana y comunitaria que muestra la decisión institucional de salvaguardar en todos los campos la vida, honra y bienes de todos los colombianos de bien, sin distinciones de edad, sexo, raza, credo, cultura o posición social.
- La Fuerza Pública debe mostrar siempre que no ponga en riesgo la estrategia y la inteligencia castrense, los éxitos militares, para que el pueblo colombiano tenga confianza en sus soldados y policías, además para que psicológicamente se golpee al enemigo.
- Un elemento que ha descuidado la Fuerza Pública es la promoción en la opinión pública de sus miembros orgánicos que sobresalen en lo castrense como en todos los campos de la ciencia y la cultura, no sólo en Colombia sino a nivel internacional, de igual manera la opinión pública desconoce el alto grado de preparación profesional que hoy tienen los miembros de la Fuerza Pública.

Como se ha visto en el anterior parangón, a cada elemento esencial de la identidad institucional de la fuerza Pública se ha propuesto un medio concreto de realización en la imagen institucional que se debe manejar a través de los medios de comunicación. El desarrollo puntual y concreto de cada aspecto considerado requiere por si mismo un estudio y múltiples campañas a nivel de comunicación y de difusión de imagen, evitando llegar a la banalidad de lo que es exclusivamente marketing y publicidad, donde la imagen que se construye de las organizaciones no corresponde a una identidad clara y definida de las mismas.

En ocasiones los medios de comunicación por su afán de difundir noticias no miden consecuencias y presentan a la Fuerza Pública no como lo que es realmente, la defensora de los derechos humanos y de la democracia en Colombia por mandato constitucional, sino como una organización des-institucionalizada, anarquizada, sin unidad de mando o ineficaz militarmente.

Las instituciones son por definición las normas y leyes que rigen al interior de un grupo o una sociedad²⁰. Para que los seres humanos puedan vivir en sociedad, sin problemas, son institucionalizados, es decir educados o moldeados para que se comporten de cierta manera y reconozcan ciertos principios y valores que hacen parte de las reglas del juego de la vida en sociedad²¹.

Cuando los medios de comunicación privados manejan una especie de maniqueísmo sobre la imagen e identidad de la Fuerza Pública y en la mañana sus integrantes son héroes, en la tarde sospechosos de violar los derechos

²⁰ **BRAUDEL**, Fernand. La historia y las ciencias sociales. Madrid: Alianza Editorial, 1980.

²¹ **KRIELE**, Martín. Introducción a la Teoría del Estado. Buenos aires: ediciones De Palma, 1980.

humanos y en la noche villanos, el receptor capta el mensaje de que la Fuerza Pública no es una institución fuerte, sólida, donde un miembro orgánico como ser humano pudo fallar pero que el error de una persona no es el error de una institución, a ello se suma que muchas noticias de investigación se le presentan de tal forma al receptor que se convierten prácticamente en una condena, sin que se reconozca que todo imputado se presume inocente y tiene derecho constitucional y legal a un debido proceso.

Otro aspecto que debe ser considerado con relación a los medios de comunicación privados y la imagen que difunden de la Fuerza Pública guarda relación con el espacio virtual construido desde los medios de comunicación, el marketing y la publicidad, es un campo sin límites, aunque la imagen sea un hecho finito a partir de elementos discretos, convencionales, es decir, lenguaje que se muestra como signifiante y significado, sólo alcanza a tejer un espacio difuso.

Es importante que la Fuerza Pública promueva que no se promocióne su labor institucional y el servicio que les presta a los colombianos como si fuera un producto objeto de mercado porque esto distorsiona la identidad institucional y el fin real y constitucional que está llamada a cumplir²².

El espacio virtual se concreta en el espacio mediático que no es sólo el que crean los medios de comunicación con su contenidos de información o los mensajes publicitarios, el espacio mediático es también la voz del tiempo recuperado en memoria, en historia escrita y oral, hace parte de él la cotidianidad, las necesidades de entretenimiento y las de intercambio comunicativo, la oferta y

²² **KRAUS**, Sidney. Comunicación masiva [Registro sonoro]: sus efectos en el comportamiento político / Sidney Kraus y Dennis Davis; leído por Hernando Iván Cano Bedoya. Bogotá: Instituto Nacional Para Ciegos, 2002

demanda de información y comunicación, el fenómeno de la hibridación o mejor, de la interculturalidad²³. No se debe olvidar que en los medios privados tienen acceso los enemigos de la Fuerza Pública y lo hacen camuflándose de defensores cívicos de los derechos humanos y utilizan los espacios que les conceden para desarrollar verdaderas campañas difamatorias que no tienen posibilidad de prosperar en las cortes porque se trata de versiones infundadas, pero que terminan distorsionando la imagen e identidad de la institución ante la opinión pública.

Los medios han acostumbrado al público a que ellos han encontrado la verdad y la difunden, yendo en contra del sentido verdadero de la noción de verdad. Desde un enfoque epistemológico la verdad no se encuentra o se descubre en el símil de que ha estado oculta y siempre ahí esperando ser hallada. El conocimiento se asume como un proceso de producción personal que transita el sujeto que conoce con la ayuda de su propia cultura, cuyos resultados deben poder ser demostrados cuantitativamente o argumentados en términos cualitativos²⁴.

Si bien las emisoras de la Fuerza Pública y los programas en la televisión han servido para difundir una imagen objetiva de la institución se debe tener sumo cuidado con no caer en la superficialidad de los mensajes mediáticos y publicitarios que caracterizan a los medios privados. Los medios institucionales de que dispone hoy la Fuerza Pública no pueden caer en el lugar común de sólo entretener y hacerlo en la misma lógica que lo hacen los medios privados para captar audiencia.

²³ **GARCÍA CANCLINI**, Néstor. Interculturalidad e Hibridación Latinoamericana. Texto sin referencia bibliográfica citado por Lecturas Dominicales del Tiempo, 2005, artículo revisado en Internet.

²⁴ **HERNANDEZ SAMPIERI**, Roberto. **FERNANDEZ COLLADO**, Carlos y **BAPTISTA LUCIO**, Pilar. Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill. 1998.

Los mensajes mediáticos son los que difunden los medios de comunicación masiva, a través de noticias o de mostrar estilos de vida que llegan a partir de telenovelas, películas, programas de opinión; los mensajes publicitarios son los que se difunden a través de esos mismos medios, con fines de marketing, es decir, de influenciar al posible comprador para que decida adquirir un determinado tipo de artículo o de servicio. La Fuerza pública no debe promocionarse como si fuera un artículo sino que debe crear espacios de opinión donde se debatan los problemas del país, sobre todo los aspectos que se pueden ventilar de orden público y de Derechos humanos para que la opinión entienda que debe estar al lado y apoyar siempre a su Fuerza Pública²⁵.

Las fuerzas militares podrían aprovechar los medios de comunicación como estrategia para el fortalecimiento de la imagen institucional. En un conflicto armado como el colombiano, el papel que juegan los medios de comunicación es un elemento fundamental para la formación de opinión. Los medios son un instrumento de la sociedad para canalizar las relaciones entre la comunidad y sus instituciones. Tanto las empresas de medios como los integrantes de la Fuerza Pública, no deben olvidar que desempeñan una función social y una misión constitucional que contribuye a la conservación de la Libertad y la Democracia.

Sin embargo, los medios de comunicación de las Fuerzas Armadas, sin duda, presentan algunas diferencias con las empresas informativas. Los primeros no tienen fines lucrativos y, por ende, a veces no gozan de una amplia difusión, como sí la tienen los del sector privado.

²⁵ **RODRÍGUEZ CABALLEIRA, Álvaro.** El lavado de cerebro: psicología de la persuasión coercitiva / Álvaro Rodríguez Caballeira. Barcelona: Marcombo; Editorial Boixareu Universitaria, 1992.

Otra marcada diferencia es que los medios institucionales ven en la información una estrategia de acción psicológica para ganar la guerra y para ello requieren de un trabajo que reúne varios frentes, como brigadas de salud con las comunidades de zonas apartadas donde hay presencia de ONT's; página Web institucional, difusión de volantes y mensajes de perifoneo ejecutados por vía aérea y terrestre o fluvial respectivamente; campañas de difusión de valores patrios en colegios y escuelas; apadrinamiento a niños de escasos recursos, en fin, todo lo que muestre una vocación social y de servicio como de humanidad en la fuerza pública.

Estas labores son desarrolladas por los Departamentos de Acción Integral de las Fuerzas Armadas y tienen como objetivos lograr el acercamiento de la población civil con la Fuerza Pública, aumentar las cifras de desmovilización, ampliar la red de cooperantes, obtener más información de inteligencia para estar en ventaja con el enemigo y evitar el reclutamiento forzoso, entre otros.

Además, quienes tienen en su poder la información institucional deben desarrollar esta función de manera responsable, ya que las Fuerzas Armadas son fuente de información oficial, lo cual representa en el 'deber ser' la credibilidad y veracidad, principios deontológicos que para muchos periodistas han quedado en el olvido. "Ser fuente de información significa asumir responsabilidades sociales por la calidad de la información, tener en cuenta el tipo de relaciones que se establecen con los medios y los niveles de coherencia entre las realidades y su representación".²⁶

Por su parte, las empresas de medios que registran la información de orden público se enfrentan constantemente a la encrucijada ¿de qué lado estoy? y puede que en realidad no quieran asumir una posición frente a los actores del

²⁶ REY, Germán. Seminario "Fuerza Pública y Periodismo en una Sociedad en el Conflicto Armado". Paipa, noviembre 25 al 29 de 2001. En www.fnpi.org

conflicto (porque, además, no es ético), sino que en el país impera la ley del rating y, especialmente en televisión, los consejos de redacción de los noticieros están dispuestos a obtener las imágenes más crudas de un hecho, sin importar que ellas degraden la dignidad humana, o que hagan apología del delito cuando a los narcoterroristas se les otorga el más amplio despliegue.

Y es que ni los medios de comunicación privada ni las Fuerzas Armadas se han dado cuenta plena de la gravedad de sus enfrentamientos. En una guerra de medios contra el Estado y la Fuerza Pública, los únicos ganadores serían los narcoterroristas. Tampoco se trata de que los medios registren la noticia desde una sola óptica; consiste en vigilar las acciones de los dos protagonistas del conflicto armado interno para evitar las violaciones a los Derechos Humanos, denunciarlas y escuchar a las víctimas, respetar el derecho de los medios a informar sin censura, pero también a que los medios de comunicación trabajen con un sentido ético, social, objetivo y patriótico, evitando que el afán de una chiva noticiosa afecte el buen nombre de una institución que tiene como propósito esencial la defensa de los colombianos y el ordenamiento jurídico.

Es indispensable que la Fuerza Pública desde el ámbito institucional, no oculte o tergiversa información que pueda ser dada a conocer a la opinión pública y que por ende no compromete la estrategia militar. Información que muchas veces se maneja desde los medios de comunicación privados como si estuvieran revelando algo que la institución tenía interés de no publicar.

La Fuerza Pública debe reconocer que frente a su identidad e imagen institucional tiene que comportarse con las reglas que le da un mundo de la vida mediático y globalizado. La irrupción en todos los escenarios de la vida de los medios masivos, como la radio, la televisión, la prensa escrita y el Internet, hacen que el mundo de la vida o el mundo cotidiano, esté saturado de imágenes, de mensajes, a los que se suma que hoy en día se vive un fenómeno de globalización donde el

ser humano contemporáneo tiene a su disposición mensajes que provienen de todo el mundo y que lo contactan permanentemente con otras culturas²⁷.

La Fuerza Pública tiene que modernizarse en términos de su esquema comunicativo externo y ante un mundo mediatizado y globalizado debe responder con una imagen sólida que tenga como respaldo la identidad institucional.

La Fuerza Pública debe promocionarse en términos del trabajo social que hace por la población civil, debe mostrar que ante los narcoterroristas es inflexible y militarmente efectiva pero que ante la población vulnerable y en particular la que sufre el conflicto directamente y está en condiciones precarias de necesidades básicas insatisfechas (NBI), es un apoyo y en muchos caso la única presencia del Estado que tienen estas comunidades.

Las emisoras y medios de la Fuerza Pública deben ser amenos, con una programación para todos los públicos y ello exige que se tengan programas de opinión donde incluso al aire la población pueda sentir más cerca al soldado, al policía, al infante; es una estrategia fundamental para derrotar al narcoterrorismo ganarse a la población civil y tener dentro de la opinión pública la más alta aceptación y reconocimiento.

La Fuerza Pública debe invertir en la formación de personal adscrito a la institución como comunicadores sociales con el propósito de contrarrestar la mala prensa que se hace desde los medios privados, casi siempre con el afán inmediato de divulgar una noticia para alcanzar un punto en el rating.

²⁷ Biblioteca de Consulta Microsoft ® Encarta ® 2006. DVD Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

Por eso la Fuerza Pública debe tener como modelo comunicativo la estrategia de promover la institución en la opinión pública, mostrando su lado humano y su proyección social, su profesionalismo, su decisión inquebrantable de ser defensora de los derechos humanos y al mismo tiempo de no cederle ni tregua ni cuartel a los actores armados ilegítimos, que son causa no sólo de la violencia, sino de la ruina material y espiritual del pueblo colombiano.

CONCLUSION

La investigación presente tuvo partió de la hipótesis de trabajo: La presencia de las FARC y el ELN en Internet, son una amenaza para la seguridad hemisférica en términos de su influencia ideológica en contra de los principios jurídicos y políticos de la democracia continental.

Efectivamente esta hipótesis se comprueba cuando se tiene en cuenta que el número de combatientes que tienen los grupos narcoterroristas en Colombia se integra en más de un 50% por menores de 20 años y donde un porcentaje alarmante es de menores de edad, reclutados tanto por la fuerza como por el convencimiento, por medio de estratagemas en las que cuentan las células de incorporación que funcionan a nivel urbano y rural y el uso que estos grupos hacen de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación para lograr su cometido.

Por lo anterior la guerra política y sus diferentes formas de influir en el pensamiento y la acción de las personas es por medio de los avances tecnológicos actuales al alcance de todos, cada vez menos un riesgo probable para pasar a ser una amenaza real, que debe ser contrarrestada.

Las fuerzas narcoterroristas presentes en Colombia no tienen la disciplina, la táctica, el conocimiento, la logística, la mística y la fuerza que si tiene la Fuerza Pública, por eso nunca podrán tomarse el poder del Estado por la fuerza. Sin embargo si tienen la capacidad de atacar a la población civil, lesionar la infraestructura energética y de transportes, causar daño a la Fuerza Pública y por medio de su accionar cobarde violar los derechos Humanos y el Derecho Internacional Humanitario.

El primer y peor error que se comete frente a un enemigo irregular y que no combate frente a frente, que además combina todas las formas de lucha es la de minimizarlo, y considerar que la guerra se gana demagógicamente y no con hechos de fuerza y de inteligencia, porque en la guerra se requiere de fuerza y de inteligencia, cuando unos de estos elementos esenciales falla, la victoria está lejana y la derrota cerca.

El uso de las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones por parte de las FARC, el ELN y la fracción disidente del EPL, y en general de todos los grupos narcoterroristas convierte la lucha política o ideológica en una amenaza hemisférica porque el mensaje erróneo de estos grupos se difunde por la Internet sin que se pueda evitar y llega a todas partes y a todos los hogares, en un mundo mediático, globalizado y donde el acceso a estas tecnologías se ha democratizado y está en escuelas, colegios, redes de bibliotecas públicas y en cada esquina a través de los cafés Internet, no sólo en las zonas urbanas sino que la tecnología inalámbrica y satelital permite que hasta Tirofijo reciba el parte de sus tropas ilegales en su computadora portátil.

La arremetida de las FARC contra el pueblo colombiano y su Estado social de derecho es una amenaza hemisférica en tanto el narcoterrorismo de las FARC pretende por medio del narcotráfico extender su influencia nefasta no sólo en el hemisferio sino más allá, alcanzando relación con los grupos extremistas de Oriente.

La incursión de las FARC en los medios masivos de información y comunicación como Internet tiene un sentido guerrillero de este grupo armado irregular que se ha caracterizado en los últimos años por violar de manera

sistemática el Derecho Internacional Humanitario. Los diferentes tipos de guerra que usan las FARC al penetrar en la Internet, en las Universidades públicas, en las ciudades colombianas con sus redes urbanas y con sus embajadores en Europa y América Latina son:

- La guerra política contra de las instituciones y el poder legítimo.
- La guerra ideológica contra la comunidad académica y estudiantil.
- La guerra psicológica contra la población civil y los miembros orgánicos de la Fuerza Pública.
- La guerra de estratagemas en contra de la formación de una correcta opinión pública.
- La guerra de masas en contra del orden legal que subvierte el orden público en los campos y ciudades.

Corresponde a la Fuerza Pública colombiana y a la seguridad hemisférica de la OEA desarrollar un plan de respuesta que sea efectivo frente a estos diferentes tipos de guerra complementaria que emplea el narcoterrorismo.

En tanto que la guerra contra las FARC es una guerra irregular ante un enemigo que no da la cara y que combina todas las formas de lucha según el mandato maoísta, la Fuerza Pública colombiana debe contrarrestar la mala información, la desinformación, los contenidos ideológicos de las FARC y su influencia sobre las masas por medio de una adecuada identidad y manejo de la imagen institucional en los medios. Se requiere que a nivel hemisférico se de una campaña en los medios masivos de comunicación que muestren a la

comunidad americana y al mundo lo que realmente son las FARC, un grupo narcoterrorista que amenaza el Estado social de derecho en Colombia y que se convierte en un factor de amenaza hemisférica para la comunidad política y social de americana.

Cuando un enemigo no tiene honor es un enemigo que está vencido, pero su permanencia en el tiempo y su capacidad de hacer daño no se disminuye, por lo tanto las FARC y el ELN como los demás grupos ilegales deben ser enfrentadas militarmente y al mismo tiempo se debe en contra de ellos combinar todas las formas de lucha, con el limitante que da el honor militar que es el respeto a los Derechos Humanos dentro del cumplimiento del orden constitucional y legal.

Las acciones de terror de los grupos como las FARC y el ELN asociadas a la delincuencia y constituirse en controladores de los cultivos ilícitos, los laboratorios y las rutas internas de embarque de la droga, ha propiciado precisamente que se les denomine como narcoterroristas, para algunos teóricos esto empeora la situación de un posible intercambio humanitario y una salida política al conflicto porque no son reconocidos estos grupos como actores beligerantes sino como terroristas que en orden mundial actual plantea no tranzar, no negociar, no darle ninguna posibilidad de fortalecimiento o de legitimación al terrorismo.

El termino terrorismo es parte de la globalización del conflicto por efecto de la serie de atentados en suelo estadounidense el 11 de septiembre de 2001 y marca definitivamente el fin de la posguerra fría y el comienzo de la guerra asimétrica del terrorismo contra la civilización.

Los grupos terroristas ante la imposibilidad de plantear y desarrollar una guerra convencional han optado por librar una guerra asimétrica donde se causa daño al enemigo y se vulnera la confianza de la población civil en sus instituciones y sobre todo en la capacidad de sus gobernantes y de su fuerza pública, como demás organismos de seguridad, para garantizar la vida, los bienes, el estilo de vida de una población. El terrorismo logra destruir la seguridad y confianza de la población; ataca la fuerza del poder público, burla su acción de protección de los habitantes y vulnera la territorialidad, puede causar daño en cualquier parte del mundo, sin los gastos y términos de una invasión militar convencional. Los medios de la información y la comunicación actual como formas avanzadas de tecnología política son usados por los terroristas como armas de guerra poniendo elementos propios de la civilización en su propia contra.

La capacidad del terrorismo para destruir la vida humana y el patrimonio, el hecho de ser una amenaza real en un mundo globalizado, no radica en su imposibilidad de librar una guerra convencional sino en el hecho de que las armas químicas y biológicas a nivel del desarrollo científico-técnico son en la era actual las armas de destrucción masiva al alcance de quienes no cuentan con armas nucleares ni con los recursos para producirlas o con capacidad militar suficiente para librar una guerra convencional.

El terrorismo a partir de los atentados del 11 de septiembre de 2001 abrió una nueva era, la del paradigma del terror, una guerra donde con mayor razón se puede decir, sólo hay vencidos, porque el fin primordial del terrorismo es aniquilar física, psicológica, social, económica, política, moral y económicamente a su enemigo, dentro de una relativización que hace que incluso el terrorista en su acción de destrucción, no busca objetivo distinto, más allá, que el de crear una espiral de odio y una cadena ininterrumpida de destrucción, de caos, donde ninguna estrategia racional o táctica de guerra

convencional es eficaz y eficiente frente a un problema que se extiende, transforma y mimetiza con una capacidad intrínseca admirable y terrible.

El terrorismo es una amenaza real que los medios de comunicación y la industria del entretenimiento maximiza o minimiza de acuerdo a intereses comerciales pero frente al cual la fuerza Pública de los Estados legítimos como los organismos de seguridad no pueden bajar la guardia.

El concepto de guerra convencional contra el terrorismo es obsoleto y también lo es el concepto de inteligencia. Los terroristas del presente y del futuro regresaran a las comunicaciones medievales cuando les convenga para hacerse invisibles en el espectro electromagnético donde impera la tecnología actual: basta con no usar un teléfono fijo o móvil, no enviar ni recibir e-mails, no utilizar ningún medio electrónico o satelital de envío y recepción de información. Pero al mismo tiempo utilizaran todos los medios y recursos tecnológicos disponibles para causar daño, sembrar su ideología o convencer adeptos entre los más jóvenes, cada vez que quieran hacerlo.

La multiplicidad de grupos terroristas como la varianza de causas desde las políticas internas hasta las religiosas o una mezcla de todas las posibles conocidas o ninguna de ellas, hace que en el paradigma de la guerra contra el terrorismo no funcione la relación clásica de conocer al enemigo. El nuevo enemigo de la sociedad en términos de guerra de destrucción por la destrucción y no guerra convencional por el control territorial, el poder político o el usufructo económico, es un enemigo invisible.

El 11 de septiembre despertó al mundo a una pesadilla real: el terrorismo es una realidad y como tal pasó de ser un riesgo probable a una

amenaza que en cualquier hora o lugar se puede concretar, el problema ya no es si es posible que ocurra, sino cuándo, dónde y cómo.

Después del 11 de septiembre se han repetido ataques terroristas atribuidos a Al Qaeda en España, Inglaterra, Arabia Saudita. Uno de los problemas que plantea el terrorismo es el hecho de que estimula una cultura del terror que se evidencia en el surgimiento probable de grupos imitadores, como el fenómeno criminalístico de quienes imitan a un asesino en serie. Caso que no es de extrañar pueda motivar las acciones de las FARC y el ELN.

La gran imprecisión es llamar guerra a la lucha contra el terrorismo, en particular porque los grupos terroristas no son Estados que se puedan invadir, no tienen un monismo ideológico o una ideología clara e identificable; no son fuerzas regulares, carecen de armamento convencional, de logística, de tropas, de medios visibles de financiación y métodos reconocibles por la ciencia militar, a su vez no reconocen tratados internacionales, el DIH; y su finalidad no es someter al enemigo, sino aniquilarlo.

No existe país, fuerza militar, ciencia, técnica o tecnología que puedan evitar de manera absoluta que un atentado terrorista no se repetirá, de hecho pese a todo lo que se ha podido aprender del 11 de septiembre el mismo Estados Unidos no puede garantizar a su población que un hecho similar o peor, no se repetirá en suelo estadounidense.

El terrorismo causa estragos en vidas humanas, en infraestructura, genera pérdidas materiales inconmensurables y a gran escala crea un clima de inseguridad, de zozobra, que mina la confianza en un sistema que se creía resguardado. El terrorismo ataca el estilo de vida de la civilización industrial avanzada, sus expectativas de progreso y bienestar.

La guerra contra el terrorismo implica y exige desarrollar un saber no convencional sobre todas las posibilidades existentes de ataque terrorista y entrenamiento de élite de cuerpos especializados antiterrorismo que paradójicamente deben ser formados más de manera científica y técnica que en estrategia y táctica militar o en adiestramiento de combate.

El terrorismo no es una guerra convencional que involucra y ataca la población civil de manera colateral. El terrorismo es un ataque directo e indiscriminado a la población que afecta toda la vida y todos los recursos materiales y espirituales de la civilización.

El 11 de septiembre y ataques posteriores como el del sistema de transporte masivo en Londres y Madrid dicen claramente que el nuevo paradigma es que el terrorismo llegó para quedarse.

La ofensiva contra el terror debe partir de la legalidad y del desarrollo de investigación acción permanente para prevenirlo o por lo menos, minimizar sus efectos. Tal es la conclusión de este trabajo que ve la presencia de las FARC y del ELN en Internet como una amenaza real y como parte de una estrategia de guerra política por parte de estos grupos bien denominados narcoterroristas y que son un mal para Colombia, una calamidad enorme para la región y una amenaza para la seguridad hemisférica.

BIBLIOGRAFIA

Área Pereira. Leandro. En el Seminario “Colombia y la Seguridad Hemisférica” Mayo 31 de 2000.

Biblioteca de Consulta Microsoft ® Encarta ® 2006. DVD Microsoft Corporation. Reservados todos los derechos.

Braudel, Fernand. La historia y las ciencias sociales. Madrid: Alianza Editorial, 1980.

Caballero, Antonio El plan antiColombia.
<http://www.semana.com/SearchDir2/929/zzzi1afiu4c.asp>

Chávez: Conflicto en Colombia afecta a toda la región
<http://www.globovision.com/nacionales/9909/23/chavez.colombia/index.shtml>

Crisis externa? Guerrilla colombiana, permanente amenaza al Ecuador
<http://www.lahora.com.ec/septiembre/16/paginas/noticia2.htm>

Conflicto de Colombia no tiene solución militar Viernes, 26 de mayo de 2000
http://www.analitica.com/va/internacionales/politica_exterior/7021711.asp

Fuente: Cinep:
<http://www.cinep.org.co/cgi-bin/shop/shop?action=showpage&filename=2&cartid=100-4-28-10-27-2>

Fernández de Soto, Guillermo. Entrega del Canal. El Espectador. 15 de Diciembre 1999

Foro Internacional periodistas, guerra y terrorismo (2003: Bogotá). Periodistas, guerra y terrorismo: memorias / Foro Internacional Periodistas, Guerra y Terrorismo; Directora de la Edición Diana Sofía Giraldo, Edición: 1a ed., Bogotá: Escuela de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Sergio Arboleda, 2004.

García Canclini, Néstor. Interculturalidad e Hibridación Latinoamericana. Texto sin referencia bibliográfico citado por Lecturas Dominicales del Tiempo, 2005, artículo revisado en Internet.

Hernández Sampieri, Roberto. Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar. Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill. 1998.

Kraus, Sidney. Comunicación masiva [Registro sonoro]: sus efectos en el comportamiento político / Sidney Kraus y Dennis Davis; leído por Hernando Iván Cano Bedoya. Bogotá: Instituto Nacional Para Ciegos, 2002.

Kriele, Martín. Introducción a la Teoría del Estado. Buenos aires: ediciones De Palma, 1980.

Leal Buitrago, Francisco, Juan Gabriel Tokatlian. Orden Nacional y Seguridad. Nuevos Desafíos para Colombia y América Latina. 1994.

Leal Buitrago, Francisco. El Oficio de la Guerra Elementos para una Redefinición de la Seguridad Nacional. TM Editores. Santa fe de Bogotá 1997.

Lemons Simonds, Carlos. ¿Otro Marroquín? El Tiempo Septiembre 28 de 1998.
González, Libardo. El Plan Colombia una paz armada Periódico Abril 2000
<http://www.colombia-thema.org/mars00/p-gonzalez.html>

Pizarro Leongómez, Eduardo. *Insurgencia Sin Revolución* TM Editores. Bogotá 1996.

Redacción Nacional. Cumbre Presidencial Colombo- Brasileña en Leticia. *El Tiempo*. Viernes 8 de Octubre de 1999. Pag. 9ª.

Restrepo, Pardo ¿un conflicto de Cocaína? *El Tiempo*, Nación 13 de Abril 1999. Pg 6ª.

Rey, Germán. Seminario “Fuerza Pública y Periodismo en una Sociedad en el Conflicto Armado”. Paipa, noviembre 25 al 29 de 2001. En www.fnpi.org.

Rodríguez Caballería, Álvaro. *El lavado de cerebro: psicología de la persuasión coercitiva* / Álvaro Rodríguez Caballeira. Barcelona: Marcombo; Editorial Boixareu Universitaria, 1992.

Sabogal, José Yesid. *El despeje: Una confrontación de todo el país con la democracia y de Colombia con el mundo* Abril 2000 <http://www.Colombia-thema.org/mars00/p-sabogal.html>

Suárez García, Paúl. Internacionales Monitoreo Latinoamérica sería una amenaza para Estados Unidos Washington, (ap) Miércoles 15 de Diciembre de 1999 <http://www.grupoese.com.ni/1999/bn/12/15/inter991215.htm>

Vargas Mesa, Ricardo Colombia y el área andina: los vacíos de la guerra <http://www.cip.fuhem.es/observatorio/indicadores/paises/colombia/articulos/ricardo.htm>

Wang Sheng, E. C. *Teoría y Práctica de la Guerra Política*. Colegio Fu Hsing Kang. Taipei, Taiwán. República de China, 1981.

<http://www.farcep.org/>

<http://www.eln-voces.com/>

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	2
1 REVISION DE LITERATURA.....	5
1.1 MARCO CONCEPTUAL	5
1.2 MARCO TEÓRICO	7
1.3 MARCO DE REFERENCIA	21
2 MATERIALES Y METODOS.....	28
3 FUENTE PRIMARIA	32
4 EL EMBRUJO DE PODER DE LAS FARC.....	33
5 DE LA SÓLIDA IDENTIDAD INSTITUCIONAL DE LA FUERZA PÚBLICA DEBE SURGIR SU IMAGEN PARA LA SOCIEDAD.....	61
CONCLUSION	72
BIBLIOGRAFIA	80